

中高生スマホ利用傾向調査レポート 2019年2月版

2019年2月 日本スマートフォンセキュリティ協会 啓発事業部会

アジェンダ



- ・ 学生向け調査(一部、保護者調査含む)
 - 端末利用率
 - ・利用スマホ種別(iOS/Android等)
 - 情報の公開範囲に対する意識調査
 - アプリ利用状況と保護者との利用・認知GAP
- ・保護者向け調査
 - 子どもの端末所有状況
 - ・保護者自身の端末所有状況
 - 子どもにスマホを渡した時期
 - その時期についてどう思うか

アンケート概要



- ■学生向けアンケート
- アンケート期間:2019/1/25~2/1 (スクリーニング) 2019/2/4-11 (本調査)

- アンケート方式:Webアンケート調査
- 対象者

 - ・中学3年から高校3年生までの学生 ・上記のうちスマホを所有している学生
- ■保護者向けアンケート
- アンケート期間:2019/2/4~2/5(スクリーニング) 2019/2/19~2/20(本調査)

- アンケート方式:Webアンケート調査
- 対象者お子さまがいる保護者小学校5年生から大学4年生のお子さまがおり、 そのお子さまにスマホを渡している保護者

端末利用率(19年2月)



昨年比較でも大きな変動はなく、高校生の大多数がスマホを所有

N=2,016

	学年	スマホ	ガラケー	タブレット	該当なし
	中学3年	85%	3%	24%	12%
	高校1年	96%	1%	19%	2%
男性	高校2年	96%	3%	18%	2%
	高校3年	94%	4%	20%	4%
	合計	94%	3%	20%	3%
	中学3年	95%	1%	26%	3%
	高校1年	99%	1%	16%	1%
女性	高校2年	97%	2%	11%	2%
	高校3年	98%	1%	14%	2%
	合計	98%	1%	15%	1%
	中学3年	90%	2%	25%	8%
	高校1年	98%	1%	17%	1%
合計	高校2年	97%	2%	15%	2%
	高校3年	96%	2%	17%	3%
	合計	96%	2%	17%	2%

【参考】端末利用率(17年12月)



N=1,352

	学年	スマホ	ガラケー	タブレット	該当なし
	中学3年	92%	0%	28%	3%
	高校1年	97%	3%	20%	0%
男性	高校2年	96%	3%	21%	1%
	高校3年	99%	5%	25%	1%
	合計	97%	3%	23%	1%
	中学3年	80%	3%	38%	8%
	高校1年	97%	2%	21%	1%
女性	高校2年	97%	2%	12%	2%
	高校3年	98%	3%	15%	1%
	合計	96%	2%	17%	2%
	中学3年	84%	2%	34%	6%
	高校1年	97%	2%	21%	1%
合計	高校2年	97%	2%	14%	2%
	高校3年	98%	4%	17%	1%
	合計	96%	3%	18%	2%

スマホ種別



利用OSは男女で差が出ており、男性のAndroid比率が女性より高い N=1,938

	学年	iPhone	And	droid	その他	分からない
	中学3年	56%		41%	2%	0%
	高校1年	65%		35%	0%	0%
男性	高校2年	62%		37%	1%	0%
	高校3年	65%		34%	1%	0%
	合計	63%		36%	1%	0%
	中学3年	92%		7%	1%	0%
	高校1年	93%		7%	0%	0%
女性	高校2年	92%		7%	0%	0%
	高校3年	93%		7%	0%	0%
	合計	93%		7%	0%	0%
	中学3年	75%		23%	2%	0%
	高校1年	80%		20%	0%	0%
合計	高校2年	77%		22%	1%	0%
	高校3年	80%		20%	0%	0%
	合計	79%		21%	0%	0%

情報の公開範囲に対する意識調査



幅広い人とつながることが可能なSNSが普及してきていることに伴い、 名前や住所、アカウントなど個人につながる情報に対する公開範囲の考え方 に変化が生じていると想定し、調査を実施

■アンケート内容

下記の情報について、SNSなどネット経由で知られることについてあなたの考えを教えてください。

- (1)SNS経由で誰にも知られたくない
- (2)SNSでつながっている一部の友達ならよい
- (3)SNSでつながっている友達ならよい
- (4)誰に知られてもよい
- (5)その情報はもっていない
- (6)分からない

上記を、下記の3点で調査

- ①子ども自身に対し、自分の情報開示することに関する考え
- ②子どもを持つ保護者自身に対し、自分の情報開示をすることに関する考え
- ③同保護者に対し、子どもが子ども自身の情報開示をすることに関する考え

情報の公開範囲 (まとめ)



- ・保護者と子どもの意識差
 - 意識差については下記の3パターンがある
 - 自分自身の場合、保護者と子どもに差はないが保護者が子供に求めるものは非開示が多い (自身の開示に対して、子どもも保護者も同じような感覚)・本名、顔写真、LINEアカウント、学校名
 - 2. 保護者自身や保護者が子供に求める非開示より、子どもの非開示意向が低い 開示意向が低い (保護者の感覚以上に、子どもは開示する可能性が高い) ・誕生日、twitter・Instagramアカウント

 - 3. 保護者が子供に求める以上に、子どもの非開示意向が高い (保護者の期待以上に、子どもは開示に抵抗がある) ・住所、メールアドレス、携帯番号、保護者の勤務先

情報の公開範囲 (まとめ)



- ・子どもの意識
 - 対象となる情報によって公開範囲に違いがある
 - 女性の方が、SNSでの情報開示率が高い 仮説:SNSのみで友達になる場合に、写真などの情報が 多い方が友達になりやすいからではないか
 - 同じ情報でも、学年が上がるにつれてSNSでの情報開示率が高くなる傾向がある 仮説:利用前は開示することに抵抗があったが、周囲が開示しているため、抵抗がなくなるのではないか

※保護者・学生に調査



				保護者	自身			(7			の思し 引示す	ヽ ること	_)			子ど t	5自身		
		も知ら れたく	ている一部の	なかっ ている	されて		分から ない	で誰に も知ら れてほ	SNSでつ ながっ ている 一部の 友達な らよい	SNSでつ ながっ ている 友達な らよい	誰に知 られて	1C ±114	分から ない	SNS経田 で誰に も知ら	ている 一部の		られて		分から ない
自分の本名	各	37.5%	30.9%	17.4%	7.2%	2.9%	4.1%	65.0%	17.8%	7.4%	2.7%	1.4%	5.6%	34.4%	32.6%	18.4%	7.8%	1.9%	5.0%
	男性	34.7%	28.4%	22.1%	8.6%	2.3%	4.1%	63.1%	18.5%	9.0%	1.4%	2.3%	5.9%	40.8%	26.9%	13.3%	9.1%	3.4%	6.5%
	女性	40.3%	33.5%	12.7%	5.9%	3.6%	4.1%	67.0%	17.2%	5.9%	4.1%	0.5%	5.4%	28.5%	37.8%	22.9%	6.5%	0.5%	3.6%
自分の誕生	ŧΘ	37.5%	29.3%	17.6%	8.8%	2.5%	4.3%	59.1%	23.7%	7.0%	3.4%	1.8%	5.0%	16.9%	29.1%	24.7%	23.5%	1.9%	3.8%
	男性	36.0%	27.5%	21.2%	8.6%	2.3%	4.5%	58.1%	23.0%	8.1%	2.7%	2.7%	5.4%	21.2%	28.7%	19.0%	22.2%	3.0%	5.9%
	女性	38.9%	31.2%	14.0%	9.0%	2.7%	4.1%	60.2%	24.4%	5.9%	4.1%	0.9%	4.5%	13.1%	29.5%	29.8%	24.7%	0.9%	2.0%
自宅の住所	沂	57.8%	21.2%	9.7%	4.1%	3.2%	4.1%	58.0%	24.2%	7.2%	3.6%	1.8%	5.2%	74.3%	14.3%	3.7%	1.6%	2.1%	4.0%
	男性	57.2%	20.3%	11.3%	4.5%	3.2%	3.6%	57.2%	23.9%	8.6%	2.3%	2.3%	5.9%	72.3%	11.9%	5.3%	2.6%	2.8%	5.1%
	女性	58.4%	22.2%	8.1%	3.6%	3.2%	4.5%	58.8%	24.4%	5.9%	5.0%	1.4%	4.5%	76.0%	16.4%	2.4%	0.7%	1.5%	3.1%
自分の勤務 勤務先	务先/親の	53.3%	20.5%	9.3%	5.2%	6.3%	5.4%	68.4%	14.9%	6.5%	2.5%	2.3%	5.4%	80.1%	7.0%	1.9%	2.2%	3.7%	5.1%
	男性	48.6%	23.0%	13.5%	6.3%	4.5%	4.1%	67.6%	14.9%	7.2%	1.4%	2.7%	6.3%	76.6%	6.3%	2.6%	3.6%	5.3%	5.7%
	女性	57.9%	18.1%	5.0%	4.1%	8.1%	6.8%	69.2%	14.9%	5.9%	3.6%	1.8%	4.5%	83.3%	7.6%	1.3%	0.9%	2.4%	4.5%
自分が卒業 校/自分の		44.5%	24.6%	14.7%	7.9%	3.2%	5.2%	64.8%	14.7%	5.6%	2.5%	6.5%	5.9%	49.5%	29.3%	10.2%	4.2%	2.7%	4.1%
	男性	39.6%	25.2%	18.5%	8.6%	3.6%	4.5%	62.6%	17.6%	7.2%	1.4%	4.1%	7.2%	55.2%	22.4%	7.9%	5.3%	3.8%	5.5%
	女性	49.3%	24.0%	10.9%	7.2%	2.7%	5.9%	67.0%	11.8%	4.1%	3.6%	9.0%	4.5%	44.4%	35.5%	12.4%	3.3%	1.6%	2.9%



				保護者	首自身			(5		R護者 まが開		ること	<u>-</u>)				5自身		
		由で誰 にも知 られた くない	がって いるー 部の友	かつし	部に加	その情 報は もって いない	分から ない	田で誰にも知られて	がって いる一 おの友	つな がって	誰に知 られて もよい		分から ない	由で誰 にも知 られた	がって	つな がって	誰に知られて	その情 報は もって いない	分から
自分の顔写真		47.9%	24.4%	13.5%	6.1%	3.4%	4.7%	62.1%	21.7%	6.5%	2.7%	1.8%	5.2%	47.3%	28.9%	12.8%	4.7%	2.2%	4.1%
	———— 男性	41.9%	25.7%	17.6%	6.8%	3.6%	4.5%	61.3%	21.2%	7.7%	2.3%	1.8%	5.9%	59.2%	20.6%	7.9%	4.0%	3.4%	4.8%
	 女性	53.8%	23.1%	9.5%	5.4%	3.2%	5.0%	62.9%	22.2%	5.4%	3.2%	1.8%	4.5%	36.5%	36.4%	17.3%	5.3%	1.1%	3.5%
自分のLINEアカ	ウント	44.7%	27.8%	11.5%	4.7%	5.6%	5.6%	60.0%	21.2%	6.5%	2.9%	3.8%	5.4%	40.0%	38.3%	11.4%	3.9%	2.5%	3.9%
<u> </u>	——— 男性	43.2%	26.1%	14.4%	3.2%	7.7%	5.4%	57.7%	23.4%	7.7%	1.8%	2.7%	6.8%	40.4%	32.3%	13.1%	5.1%	4.8%	4.2%
	 女性	46.2%	29.4%	8.6%	6.3%	3.6%	5.9%	62.4%	19.0%	5.4%	4.1%	5.0%	4.1%	39.6%	43.6%	9.8%	2.9%	0.4%	3.6%
自分のツイッタ- アカウント	_	40.4%	19.0%	7.4%	4.7%	22.3%	6.1%	54.9%	17.4%	5.6%	2.7%	13.5%	5.9%	23.3%	30.5%	17.8%	14.1%	9.2%	5.1%
[男性	39.6%	19.8%	11.7%	3.6%	19.4%	5.9%	52.7%	16.7%	8.1%	2.3%	13.1%	7.2%	27.3%	23.4%	17.4%	16.6%	9.3%	6.1%
	女性	41.2%	18.1%	3.2%	5.9%	25.3%	6.3%	57.0%	18.1%	3.2%	3.2%	14.0%	4.5%	19.8%	36.9%	18.2%	11.8%	9.1%	4.2%
自分のInstagrar アカウント	m	37.7%	19.0%	6.1%	5.0%	26.0%	6.3%	53.7%	16.3%	5.6%	1.8%	16.0%	6.5%	20.3%	28.2%	15.8%	12.1%	18.6%	5.1%
<u> </u>	———— 男性	35.1%	18.9%	9.5%	4.1%	26.6%	5.9%	50.5%	17.1%	7.7%	0.5%	16.7%	7.7%	23.8%	17.8%	10.5%	12.1%	28.7%	7.1%
	 女性	40.3%	19.0%	2.7%	5.9%	25.3%	6.8%	57.0%	15.4%	3.6%	3.2%	15.4%	5.4%	17.1%	37.6%	20.5%	12.0%	9.5%	3.3%



					保護者	皆自身			(a	作 3子さ		の思い		_)			子ども	5自身		
			SNS経 由で誰 にも知 られた くない	がって いるー 部の友	SNSで つな がって を	≣供 / 二 左□	その情 報は もって いない		SNS経 由で誰 にも知 られて はい	SNSで つがいるのない 部達よい	SNSで つがっる ない 達ない	誰に知 られて もよい	その情 報は子 どもって いない	分から ない	SNS経 由で誰 にも知 られた くない	がって いるー 部の友	SNSで つな がって を さな よい と よい と はい こ な いる と はい と はい と はい と り と り と り と り と り と り と り と り と り と	誰に知 られて もよい	その情 報は もって いない	分から ない
自	分のメールア	ドレス	14.0%	30.9%	13.5%	4.7%	2.0%	4.7%	60.3%	20.3%	6.5%	2.3%	5.4%	5.2%	59.8%	23.4%	7.1%	3.3%	2.7%	3.6%
ı		男性	41.0%	29.3%	18.0%	5.0%	2.7%	4.1%	56.3%	23.4%	8.1%	1.4%	5.0%	5.9%	53.7%	24.0%	8.7%	5.1%	4.0%	4.4%
ı	男性 41.0% 29.3% 18.0% 5.0% 2.7% 4 女性 47.1% 32.6% 9.0% 4.5% 1.4% 5				5.4%	64.3%	17.2%	5.0%	3.2%	5.9%	4.5%	65.3%	22.9%	5.6%	1.8%	1.5%	2.9%			
自					5.0%	63.4%	19.0%	5.6%	2.5%	4.1%	5.4%	64.1%	22.4%	5.7%	1.5%	2.7%	3.5%			
	男性 44.6% 29.3% 14.9% 4.5% 2.3% 4.5				4.5%	61.7%	20.7%	6.3%	1.8%	2.3%	7.2%	59.2%	23.4%	7.1%	2.2%	3.8%	4.2%			
		女性	48 4 %	32.6%	6.8%	5.0%	1.8%	5.4%	65.2%	17.2%	5.0%	3.2%	5.9%	3.6%	<u> 68 5%</u>	21.5%	4.5%	0.9%	1.6%	2.9%

下記の情報について、SNSなどネット経由で知られることについてあなたの考えを 教えてください。 N=1,045

	SNS栓田で 誰にも知ら れたくない	がっている 一部の友達	SNSでつな がっている 友達ならよ い	誰に知りれ てもよい	その情報は もっていな い	分からない
自分の本名						
男性	41%	27%	13%	9%	3%	6%
女性	29%	38%	23%	7%	1%	4%
総計	34%	33%	18%	8%	2%	5%
自分の誕生日						
男性	21%	29%	19%	22%	3%	
女性	13%	29%	30%	25%	1%	2%
総計	17%	29%	25%	24%	2%	4%
自宅の住所						
男性	72%	12%	5%	3%	3%	5%
女性	76%	16%	2%	1%	1%	3%
総計	74%	14%	4%	2%	2%	4%
親の勤務先						
男性	77%	6%	3%	4%	5%	6%
女性	83%	8%	1%	1%	2%	5%
総計	80%	7%	2%	2%	4%	5%

※学生に調査



N=1.045

						N=1,045
	SNS経田で 誰にも知ら わたくない	がっている 一部の友達	SNSでつな がっている 友達ならよ い	誰に知りれてもよい	その情報は もっていな い	分からない
自分の通っている学校名						
男性	55%	22%	8%	5%	4%	5%
女性	44%	35%	12%	3%	2%	3%
総計	49%	29%	10%	4%	3%	4%
自分の顔写真						
男性	59%	21%	8%	4%	3%	5%
女性	37%	36%	17%	5%	1%	3%
総計	47%	29%	13%	5%	2%	4%
自分のLINEのアカウント						
男性	40%	32%	13%	5%	5%	4%
女性	40%	44%	10%	3%	0%	4%
総計	40%	38%	11%	4%	2%	4%
自分のTwitterのアカウン	, 					
男性	27%	23%	17%	17%	9%	6%
女性	20%	37%	18%	12%	9%	4%
総計	23%	31%	18%	14%	9%	5%

N_1 015

						N=1,045
	SNS経由 で誰にも 知られた くない	SNSでつ ながって いる一部 の友達な らよい	11 11 11 1 T	誰に知ら れてもよ い	11オナハフ (分からな い
自分のInstagramのアカウント						
男性	24%	18%	11%	12%	29%	7%
女性	17%	38%	21%	12%	9%	3%
総計	20%	28%	16%	12%	19%	5%
自分のメールアドレス						
男性	54%	24%	9%	5%	4%	4%
女性	65%	23%	6%	2%	1%	3%
総計	60%	23%	7%	3%	3%	4%
自分の携帯番号						
男性	59%	23%	7%	2%	4%	4%
女性	69%	21%	5%	1%	2%	3%
総計	64%	22%	6%	2%	3%	4%

※学生に調査



・本名、誕生日、写真など年齢が上の方がSNSに対する許容度が高い傾向 ・一方、LINE等のアカウントについては年齢による差はあまり見られない

学年		図NS紹 誰にも れたく	曲で 知ら	図NSでつな がっている 一部の友達	図NSでつな がっている 友達ならよ	圏 に知られ てもよい	図の情報は もっていな い	█からない	総計
-	~	,,,,,	- v	ならよい 🔻	い・	_	_	~	-
			41%	27%	13%	9%	3%	6%	100%
	中学3年		48%	19%	5%	14%	7%	7%	100%
男性	高校1年		42%	33%	11%	9%	1%	4%	100%
	高校2年	8 p	44%	23%	13%	9%	2%	9%	100%
	高校3年		34%	27%	18%	8%	7%	6%	100%
		•	29%	38%	23%	7%	1%	4%	100%
	中学3年	_	33%	45%	17%	2%	0%	2%	100%
女性	高校1年		35%	37%	20%	5%	0%	3%	100%
	高校2年	9 p	22%	39%	28%	8%	1%	2%	100%
	高校3年		26%	36%	23%	8%	1%	6%	100%
総計			34%	33%	18%	8%	2%	5%	100%

自分の	顔写真								
学年		⊠ NS経E 誰にも知	自で	ー がっている 一部の友達	図NSでつながっている がっている 友達ならよい	聞 に知られ てもよい	図の情報は もっていな い	圏からない	総計
			59%	21%	8%	4%	3%	5%	100%
	中学3年		64%	12%	0%	7%	10%	7%	100%
男性	高校1年		65%	22%	6%	2%	1%	4%	100%
	高校2年	12p	58%	20%	12%	3%	2%	5%	100%
	高校3年	*	53%	23%	8%	6%	6%	5%	100%
			37%	36%	17%	5%	1%	3%	100%
	中学3年		45%	29%	14%	7%	0%	5%	100%
女性	高校1年		42%	36%	13%	4%	1%	4%	100%
	高校2年	4 p	27%	44%	21%	5%	1%	2%	100%
	高校3年	>	38%	31%	19%	6%	3%	4%	100%
総計			47%	29%	13%	5%	2%	4%	100%

自分の	誕生日							
学年		図NS経由で 誰にも知ら れたくない	図NSでつながっている 一部の友達ならよい	図NSでつながっている 友達ならよい	図 に知られ てもよい	図の情報は もっていな い	圏からない	総計
		21%	29%	19%	22%	3%	6%	100%
	中学3年	24%	24%	7%	31%	7%	7%	100%
男性	高校1年	20%	38%	20%	17%	1%	4%	100%
	高校2年	24%	24%	20%	23%	2%	7%	100%
	高校3年	19%	26%	20%	24%	5%	6%	100%
		13%	29%	30%	25%	1%	2%	100%
	中学3年	21%	19%	21%	33%	5%	0%	100%
女性	高校1年	18%	34%	26%	21%	0%	2%	100%
	高校2年	7p 8%	31%	34%	25%	1%	2%	100%
	高校3年	11%	26%	32%	26%	1%	3%	100%
総計		17%	29%	25%	24%	2%	4%	100%

自分の	LINEのア	カウント						
学年		MS経由で 誰にも知ら れたくない	がっている がっている 圏 に知られ 一部の友達 友達ならよ てもよい ならよい い		図の情報は もっていな い	圏からない	総計	
		40%	32%	13%	5%	5%	4%	100%
	中学3年	36%	29%	7%	12%	10%	7%	100%
男性	高校1年	42%	32%	17%	3%	3%	3%	100%
	高校2年	40%	31%	16%	5%	3%	5%	100%
	高校3年	40%	36%	8%	6%	7%	4%	100%
		40%	44%	10%	3%	0%	4%	100%
	中学3年	29%	48%	10%	10%	0%	5%	100%
女性	高校1年	40%	46%	8%	2%	0%	4%	100%
	高校2年	39%	44%	11%	4%	0%	2%	100%
	高校3年	43%	40%	10%	2%	1%	4%	100%
総計		40%	38%	11%	4%	2%	4%	100%

アプリ利用状況と保護者との利用・認知GAP



若者をターゲットにしたアプリが増加していることで、保護者と子どもの間で、アプリの利用や認知のGAPが発生していると想定し、調査を実施

- ■アンケート内容
- <子供向け>
- スマートフォンのアプリでよく利用するアプリについて伺います。
 - (1)毎日利用する
 - (2)週に何回か利用する
 - (3)たまに利用する
 - (4)利用しない
 - (5)分からない
- く保護者向け>
- スマートフォンなどで利用するアプリについて教えてください。
 - (1)自分で使っている
 - (2)使っていないがどんなアプリかは知っている
 - (3)名前だけは知っている
 - (4)知らない

アプリ利用・認知GAP(まとめ) Wishartphone Association

- 子供世代の利用が多いアプリについて調査 (ゲームアプリ除く)
 - LINE、Twitter、Instagram、Facebook、メルカリといったメジャーなアプリについて、子供世代も保護者世代も認知に大きな差は見られない
 - しかし、利用面ではGAPが生じているアプリもあり、 子供たちと保護者世代で実際の利用方法のGAPが生じ ている可能性もある
 - SNOW、B612、Tik Tokなど、子どもの利用率が高いが、 保護者世代での認知度が低いアプリが存在する

アプリ利用・認知GAP



			子と	ども				保証	 蒦者	
アプリ	利用あり	毎日利 田する	_	たまに 利用す る		ガかり	自分で 使って いる	使いがなリ知いていんプはて	名前だ けは 知って いる	知らない
LINE	97%	86%	8%	3%	2%	1%	81%	10%	8%	1%
Twitter	81%	57%	14%	10%	17%	2%	41%	34%	22%	3%
Instagram	68%	50%	9%	8%	30%	2%	33%	38%	24%	5%
SNOW	56%	2%	11%	43%	40%	4%	11%	24%	25%	39%
メルカリ	49%	9%	13%	26%	48%	3%	25%	39%	30%	5%
TikTok	35%	9%	11%	14%	62%	4%	8%	33%	34%	25%
B612	31%	1%	6%	23%	51%	18%	7%	6%	8%	79%
Facebook	17%	2%	3%	12%	76%	7%	40%	34%	22%	4%
TwitCasting	17%	2%	3%	12%	61%	22%	6%	8%	21%	66%
Snapchat	13%	1%	2%	10%	68%	19%	3%	8%	12%	76%
Mixchannel	11%	1%	1%	9%	69%	20%	4%	6%	7%	83%
SHOWROOM	10%	1%	2%	6%	68%	22%	4%	6%	10%	80%

保護者向け調査



- 今まで学生向け調査が中心であったが、下記の点で課題があった。
 - ・小中学生への直接アンケートは困難のため、その世代の利用状況が把握できない
 - Webアンケートのため、スマホ所有が多く出てしまう 可能性がある
 - 保護者側の考えや意見が調査できない
- 保護者に対する調査を実施
 - 1. 子どもの端末所有状況
 - 2. 保護者自身の端末所有状況
 - 3. 子どもにスマホを渡した時期
 - 4. その時期についてどう思うか

保護者向け調査(まとめ)



- 子ども世代のスマホ所有について
 - ・小学生(5年生以上)の所有率は36%
 - 中学生1年生で56%にあがる
 - ・中学3年生は、学生調査(90%)より低い68%であるが、 男性より女性の所有率が高い傾向は同じ
 - ・ 高校生の所有率は、学生調査よりやや低い比率
 - ・大学生では97%がスマホ所有
- ・ 保護者世代のスマホ所有について
 - 子ども(年齢制限なし)がいる保護者全体より、小学5年から大学4年までの子どもがいる保護者層の方がスマホ 所有率は高い

保護者向け調査 (まとめ)



- 子どもにスマホを渡した時期ついて
 - ・中学1年と高校1年のタイミングで渡すことが多い
 - その次に多いのが小学校高学年(4-6年)と、早い段階で渡しているケースも多く見られる
 - 渡した時期が中学3年以降の場合、「適切な時期であった」と回答する率が7割を超えるが、それ以下の年代の場合6割以下になる
 - 適切だった理由として多いのは「周囲が持ち始めた」 「ルールを守れる」「自分で判断ができる」など
 - 適切でなかった理由として多いのは、「依存」「ルールを守らない」など

子どもの端末所有率

※保護者に調査



- ・小学→中学→高校とスマホの利用率はあがり、大学では97%がスマホ
- ・小中の一部で男女の違いがみられる

		スマホ	ガラケー	タブレット	無し	人数
	男子	34%	19%	19%	45%	95
小学	女子	36%	20%	26%	35%	107
\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	両方	100%	0%	100%	0%	3
	合計	36%	19%	24%	39%	205
	男子	56%	12%	28%	27%	139
中学	女子	64%	11%	12%	24%	119
	両方	70%	30%	70%	10%	10
	合計	60%	12%	22%	25%	268
	男子	94%	8%	14%	3%	144
高校	女子	94%	4%	13%	4%	160
同化	両方	90%	0%	70%	10%	10
	合計	94%	6%	15%	4%	314
	男子	97%	7%	17%	0%	175
大学	女子	97%	7%	18%	1%	146
人士	両方	100%	0%	82%	0%	11
	合計	97%	7%	19%	1%	332
	男子	75%	10%	19%	16%	553
合計	女子	76%	10%	17%	14%	532
	両方	88%	9%	76%	6%	34
	合計	76%	10%	20%	14%	1,119

子どもの端末所有率(小中校生) MISARTPHONE SECURITY ASSOCIATION

- ・中学1年と3年のタイミングでスマホの所有率があがる
- ・中学3では女子の所有率が男子よりあがる

				実数				比率			
		スマホ	ガラケー	タブレット	無し	人数	スマホ	ガラケー	タブレット	無し	
	男子	19	10	12	23	55	35%	18%	22%	42%	
小学5年	女子	21	12	15	22	62	34%	19%	24%	35%	
小子3十	両方	2	0	2	0	2	100%	0%	100%	0%	
	合計	42	22	29	45	119	35%	18%	24%	38%	
	男子	13	8	6	20	40	33%	20%	15%	50%	
小学6年	女子	17	9	13	15	45	38%	20%	29%	33%	
小子0十	両方	1	0	1	0	1	100%	0%	100%	0%	
	合計	31	17	20	35	86	36%	20%	23%	41%	
	男子	26	6	16	12	48	54%	13%	33%	25%	
中学1年	女子	27	6	7	12	47	57%	13%	15%	26%	
中于1十	両方	1	1	1	0	2	50%	50%	50%	0%	
	合計	54	13	24	24	97	56%	13%	25%	25%	
	男子	28	4	13	17	51	55%	8%	25%	33%	
中学2年	女子	22	5	5	9	36	61%	14%	14%	25%	
十十2千	両方	1	0	1	1	2	50%	0%	50%	50%	
	合計	51	9	19	27	89	57%	10%	21%	30%	
	男子	24	6	10	9	40	60%	15%	25%	23%	
中学3年	女子	27	2	2	7	36	75%	6%	6%	19%	
中子3年	両方	5	2	5		6	83%	33%	83%	0%	
	合計	56	10	17	16	82	68%	12%	21%	20%	



※保護者に調査

・高校1年で男女ともに利用率が大きくあがる

実数							比率			
		スマホ	ガラケー	タブレット	無し	人数	スマホ	ガラケー	タブレット	無し
	男子	33	5	7	2	37	89	14%	19%	5%
 高校1年	女子	44	3	5	2	48	92	6%	10%	4%
同仪14	両方	4	0	3	0	4	100	0%	75%	0%
	合計	81	8	15	4	89	91	9%	17%	4%
	男子	52	4	8	2	55	95	% 7%	15%	4%
 高校2年	女子	38	3	7	2	42	90	% 7%	17%	5%
同仪24	両方	2	0	2	0	2	100	% 0%	100%	0%
	合計	92	7	17	4	99	93	% 7%	17%	4%
	男子	50	3	5	1	52	96	% 6%	10%	2%
高校3年	女子	68	1	8	2	70	97	% 1%	11%	3%
同仪3牛	両方	3	0	2	1	4	75	% 0%	50%	25%
	合計	121	4	15	4	126	96	% 3%	12%	3%



※保護者に調査

- ・大学4年ではスマホの所有率が男女ともに100%となる
- ・一方、ガラケー所有も少数ながらいる

				実数			比率			
		スマホ	ガラケー	タブレット	無し	人数	スマホ	ガラケー	タブレット	無し
	男子	36	4	5	0	40	90%	10%	13%	0%
大学1年	女子	38	2	8	0	38	100%	5%	21%	0%
八子1十	両方	2	0	2	0	2	100%	0%	100%	0%
	合計	76	6	15	0	80	95%	8%	19%	0%
	男子	48	4	7	0	49	98%	8%	14%	0%
大学2年	女子	44	3	4	2	47	94%	6%	9%	4%
人子2年	両方	3	0	2	0	3	100%	0%	67%	0%
	合計	95	7	13	2	99	96%	7%	13%	2%
	男子	45	2	9	0	45	100%	4%	20%	0%
大学3年	女子	22	3	5	0	24	92%	13%	21%	0%
人子3年	両方	2	0	2	0	2	100%	0%	100%	0%
	合計	69	5	16	0	71	97%	7%	23%	0%
	男子	41	2	8	0	41	100%	5%	20%	0%
大学4年	女子	37	2	9	0	37	100%	5%	24%	0%
入于4年	両方	4	0	3	0	4	100%	0%	75%	0%
-51	合計	82	4	20	0	82	100%	5%	24%	0%

保護者世代の端末所有率※保護者に調査



- ・他世代と比較し、60代以降はガラケーが多い
- ・しかしタブレット利用は20代を除いて、ほぼ同じ所有率となる

お子さまがいるとご回答の方の総計

	年代	スマホ	ガラケー	タブレット	利用無し	総人数
男性		76%	24%	32%	2%	826
	20代	25%	50%	0%	25%	4
	30代	85%	10%	27%	2%	41
	40代	89%	14%	30%	0%	141
	50代	87%	18%	34%	1%	285
	60代	62%	35%	32%	3%	355
女性		82%	19%	20%	3%	825
	20代	100%	9%	16%	0%	43
	30代	96%	9%	28%	1%	159
	40代	89%	14%	19%	1%	177
	50代	83%	17%	19%	2%	244
	60代	59%	36%	18%	6%	202
総計		79%	22%	26%	2%	1,651
	20代	94%	13%	15%	2%	47
	30代	94%	10%	28%	2%	200
	40代	89%	14%	24%	1%	318
	50代	85%	17%	27%	2%	529
	60代	61%	36%	27%	4%	557

保護者世代の端末所有率※保護者に調査



・小学5年から大学4年までの子どもを持つ保護者は比較的スマホ所有率が高い 小学5年~大学4年までのお子さまがいるとご回答の方の総計

	年代	スマホ	ガラケー	タブレット	利用無し	総人数
男性		87%	17%	35%	1%	295
	20代	0%	100%	0%	0%	2
	30代	67%	11%	33%	11%	9
	40代	89%	15%	35%	0%	91
	50代	89%	17%	34%	1%	169
	60代	79%	21%	42%	4%	24
女性		89%	16%	23%	0%	292
	20代	100%	60%	60%	0%	5
	30代	94%	20%	40%	0%	50
	40代	89%	16%	19%	1%	134
	50代	85%	13%	15%	0%	95
	60代	88%	13%	50%	0%	8
総計		88%	17%	29%	1%	587
	20代	71%	71%	43%	0%	7
	30代	90%	19%	39%	2%	59
	40代	89%	16%	25%	0%	225
	50代	88%	16%	27%	0%	264
	60代	81%	19%	44%	3%	32



小学5年~大学4年までのお子さまがおり、スマホを渡しているとご回答の方への質問 子どもにスマホを渡した時期と、その時期についてどう思うか

	早すぎた	適切	遅すぎた	分からない	人数
小学校入学前	50%	38%	0%	13%	8
小学校低学年(1-3年)	38%	50%	8%	4%	24
小学校高学年(4-6年)	25%	62%	0%	13%	68
中学1年	30%	56%	2%	12%	122
中学2年	41%	50%	0%	9%	34
中学3年	16%	76%	2%	6%	49
高校1年	4%	85%	3%	8%	137
高校2年	14%	71%	0%	14%	14
高校3年	17%	83%	0%	Ο%	6
大学·短大1年	O%	100%	0%	Ο%	12
大学·短大2年	0%	0%	0%	100%	1
大学3年	Ο%	100%	0%	Ο%	1
大学4年	Ο%	0%	100%	0%	1
総計	20%	67%	2%	10%	484

※保護者に調査



就学前・小学生で利用を開始した方

(赤字は複数意見あった内容)

周りが持っていたため

約束を守って使用できる、やってはいけないことを理解しているため 塾・習い事・遠い学校に通っており、位置情報や緊急時の連絡用のため

勉強にも必要

一人っ子だし、母子家庭だし必要だった

中学生になる少し前に与えたので、ちょうど良かったと思います!

LINEができるようになったので キッズ携帯だと物足りなくなった。位置情報アプリですぐに場所を知ることができ スマホにして良かった。

自分がソフトバンクからmineoに変えてので、キッズ携帯が使えなくなったから。

ある条件に達したら購入すると言っていて、努力して達成したご褒美だから良いと思った。

見守り携帯が壊れてちょうどいい時期だったし、ラインなどは禁止していたので、トラブルに巻き込まれることもなかった

※保護者に調査



中学生で利用を開始した方

(赤字は複数意見あった内容)

周りが持っていたため

約束を守って使用できる、やってはいけないことを理解しているため 塾・習い事・遠い学校に通っているおり、位置情報や緊急時の連絡用のため 本人が欲しがったので

周りでは遅い方でしたが、中学卒業間近くらいで丁度いいかと思ってます 友人との連絡、家族との連絡手段として確保しなければならない状況だったので。 受験が終わったから

コントロールしようと考えるべきものではない。

それ以前では特に必要を感じないから

いずれ使うようになるから

行動範囲が増え連絡方法として適切な時期だったと思う

周りも使い始める時期だったのと、勉強にも使えるとのことで承諾した

子供達の中では、友達達付き合いがとても大切だと考え、何年かは、母親の携帯で我慢させていました。

高校でと思っていたので、入学前に購入した

※保護者に調査



高校生で利用を開始した方

(赤字は複数意見あった内容)

自分自身で判断ができるようになったから 授業などの連絡が入るなど、学校教育で使用が前提となっているため 本人が必要としていたため スマホは高校生になってからと決めていたから

学校の送迎等、連絡を取る必要があったから いったんガラケーを持たせ、周囲の様子を見ながらスマートフォンに変更させた。 それまで我慢させたから

大学に行く前には、スマホに慣れがあった方が良いと思っていたから。

高校に入り活動範囲が拡がるので

入試等に関わるので、勉強に集中させれたから

義務教育の時期にはまだ早いと思い、自分である程度の行動が可能になる高校生では妥当かと思いました

今の高校生には必ず必要なツールだと思うから お友達が皆持っていて、ラインが使えないと仲間外れになる。

※保護者に調査



大学生で利用を開始した方

自分の携帯は自分の稼ぎで持つべき。

大学進学で遠隔地に引っ越したタイミングで利用開始した。

ゲームに没頭しそうだから大学に合格してから与えてよかったと思っています。

勉強が疎かになると思い、大学になったら必要と思い適切な時期だと思った。

大学生なので、考えもしっかりしてきたので 適当であったと思います。

早かったと思う理由

※保護者に調査



就学前・小学生で利用を開始した方

(赤字は複数意見あった内容)

携帯依存になってるから 善悪の区別がまだつかないので 勉強に対しての集中力がなくなった

スマホばかり見て夜寝るのが遅くなる いたずらに使うから 中学生になってからでも良かったです もう少し、後でも良かったと思っていたので。 もう少し後でもよかったと思う。ガラケーでも十分でした 制限しないといけないから。 視力の低下

早かったと思う理由

※保護者に調査



(赤字は複数意見あった内容)

中学生で利用を開始した方

依存しすぎてる 約束を守って使用できなかったから 使い方が分かってない 勉強に対しての集中力がなくなった

高校生でもよかった 高い買い物だから 必要なくとも生活は送ることができる スマホでしか情報を取らなくなったから。 ゲームマシンと化している。友達との連絡に夜等時間制限無しに使う 視力がとても悪くなったのと、睡眠不足になるほどやっている やらなければならない事がたくさんあるのに、なによりも真っ先にスマホになっている 事が多い。中学生でしか出来ない体験をしてほしい。

早かったと思う理由

※保護者に調査



高校生で利用を開始した方

ゲームばかりして学校の成績に影響が出たから。 大学から自分でアルバイトして払うと経済観念ができたとおもう 勉強に影響が出たかもしれないから SNSなどで犯罪が多発しているため

遅かったと思う理由

※保護者に調査



中学生で開始 田舎で連絡手段として必要だった

高校生で開始 電車通学を始めて帰宅時間などの連絡が必要になっ

たから

高校生で開始 分別がつく年齢だと思う