

JSSECセキュリティフォーラム2018

「アンケートから見た中高生のスマホ 利用傾向と今後のセキュリティ対策」

啓発事業部会 部会長 藤平武巳

啓発事業部会とは

■ 活動内容（パンフレットより）

子供たちにセキュリティ啓発のための教育プログラムを開発
啓発事業部会は、一般の生活者や子どもたちにも安心してスマートフォンを活用できる環境づくりをテーマに活動しています。学生や生徒達のスマートフォン使用の実態やトラブルについて調査実施。また、大学生と連携して、中高生のスマートフォン利用における安全教育プログラム、
「スマートフォンセキュリティ・ワークショップ」を行っています。

「啓発事業部会」の事業とは

JSSECとして、社会に幅広くスマートフォンの安心、安全の啓発活動を広げるための事業を担うという意味があります。

2015年度の活動

- ◆ 1,000人の生徒たちと一緒に考えた「これからのスマートフォン・セキュリティ」
「ネットいじめ」に代表されるインターネットトラブルに巻き込まれる子どもたちを減少させ、スマートフォンをはじめとしたIT機器との「共生」の在り方を、大学生の立場から、保護者や教員の方とともに考える

中高生の5人に1人が、
「SNSで嫌な思いをしたことがある」こと、知っていますか？



参考) 調査結果

- ✓ 悪口や既読スルーなどを中心に、SNSでいやな思いをしたことがある生徒が**約2割**
- ✓ 「現実世界で面識のない人と、SNSやLINEで人と連絡を取った事があるか」という問いに対し、**3割の生徒があり**と回答
- ✓ 前項で「あり」と答えた生徒のうち、「実際にあった事があるか」という問いに対し、**約4割の生徒があり**と回答
- ✓ 会った結果、友達が増えたなど**ほとんどが「よかった」**と回答。

2016年度の活動

◆新社会人となる大学生の不安、受けれる企業の不安

新社会人となるスマホ・SNS世代の大学生と、受け入れるパソコン・メール世代の企業の双方のアンケート結果をもとに、社会人と学生の中の「ITギャップ」についてディスカッションしました

JSSEC セキュリティフォーラム 2017

K-1、R-1 <利用部会・啓発事業部会・Re:inc 合同セッション>

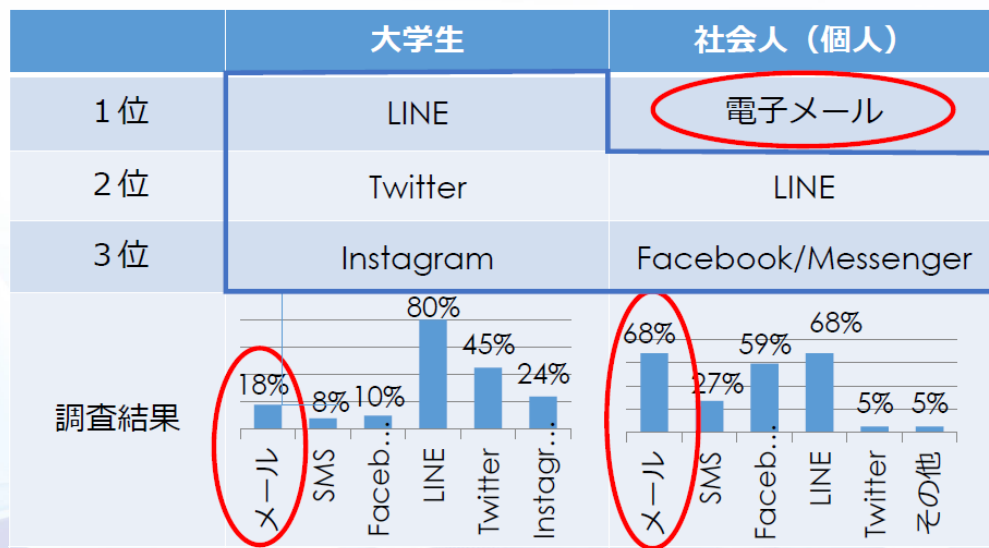
「新社会人となる大学生の不安、 受け入れる企業の不安」

～スマホ、SNS世代の新社会人の
受け入れ対策は万全か？～

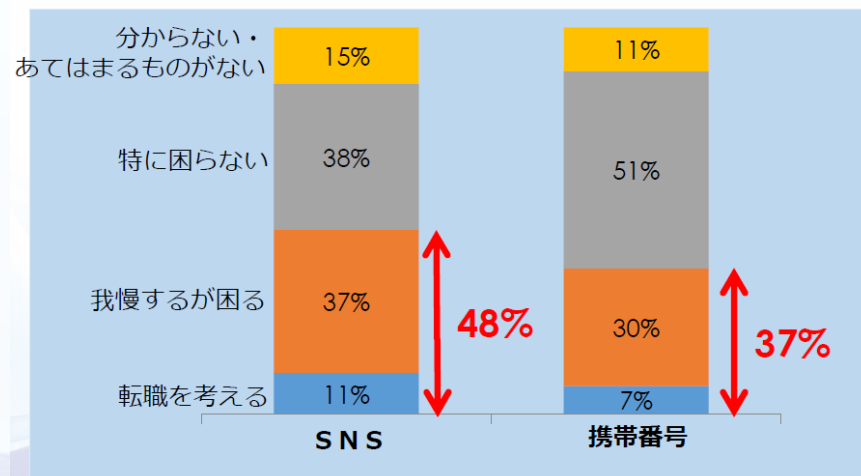
概要は下記のWebページに掲載しています

<https://www.jssec.org/column/20170208k-1.html>

■ 日常的に使うコミュニケーションツールは？



私用で上司と繋がる必要があると言われたら？



2017年度の活動

◆子どもへの啓発活動を行う上での問題（仮説）

- ・子ども時代にスマホがなかった大人世代には、大人の視野でしか利用範囲を見ることができない
- ・そのため、我々には見えていない利用範囲のギャップが存在し、その結果、必要な対策を取ることが出来ていないのでは？

◆対策

- ・直接子どもに利用実態を聞くことで、大人には見えていないGAPをあぶり出す
- ・しかし、対面でのヒアリングには限界もあるため、広範囲で定期的に情報を取るためWebアンケートを活用する



サマリ

- ✓スマホ利用の**低年齢化**は年々進んでいる
- ✓一方、家庭内でのスマホ**利用ルール**の整備は進んでいない
- ✓また、ルールが有る家庭も、**利用時間や課金に関するルールが中心**で、プライバシーなど、セキュリティに関するルールの整備が進んでいないケースが多い
- ✓その背景として大人と子どものスマホの**利用方法の違い**があると想定
- ✓子どもたちがスマホをどのように利用しているのかを把握することで、これからの社会でどのようなセキュリティ対策が必要となるのかについて考える

中高生アンケート

アンケート概要

■ 2016年度

- アンケート期間：2016年11月21日～11月28日
- アンケート方式：Webアンケート調査
- 対象者：中学3年から高校3年生 1,536名

■ 2017年度

- アンケート期間：2017/12/5～12/10
- アンケート方式：Webアンケート調査
- 対象者：中学3年から高校3年生 1,352名

モバイル使用率比較

Q1.あなたが持っていて、使用しているものをお選びください。

2016年	スマートフォン (スマホ)	フィーチャーフォン (ガラケー)	タブレット	あてはまるもの はない
中学3年生	65%	12%	25%	21%
高校1年生	89%	8%	22%	3%
高校2年生	93%	6%	13%	3%
高校3年生	93%	3%	13%	3%
全体	90%	6%	16%	4%

2017年	スマートフォン (スマホ)	フィーチャーフォン (ガラケー)	タブレット	あてはまるもの はない
中学3年生	84%	2%	34%	6%
高校1年生	97%	2%	21%	1%
高校2年生	97%	2%	14%	2%
高校3年生	98%	4%	17%	1%
全体	96%	3%	18%	2%

※各学年のアンケート回答人数合計を100%とした場合の比率

※重複して所有している学生もいるため、合計は100%とならない

家庭内利用ルールの有無

Q2.使用していると回答された機器について伺います。あなたが以下の機器を使用することについて、ご家族との間で決めている利用ルールはありますか？

2016年	スマートフォン(スマホ)	フィーチャーフォン(ガラケー)	タブレット
中学3年生	45%	38%	25%
高校1年生	33%	40%	26%
高校2年生	25%	43%	19%
高校3年生	21%	33%	18%
全体	26%	39%	21%

2017年	スマートフォン(スマホ)	フィーチャーフォン(ガラケー)	タブレット
中学3年生	34%	0%	14%
高校1年生	27%	29%	19%
高校2年生	23%	11%	17%
高校3年生	23%	22%	20%
全体	25%	19%	18%

※該当の端末を所持・使用している学生のうち、「利用ルールがある」と回答した学生の比率

学校内の利用ルール

Q4.学校内でのスマートフォン利用について、当てはまるものを選択してください。

2016年	学校内への持ち込みを禁止されている	学校内に持ち込んで良いが、先生に預けなければならない	学校内に持ち込んで良いが、授業中は利用禁止	学校内に持ち込んで良く、利用の制限もない	よくわからない	その他
中学3年生	68%	15%	8%	1%	4%	3%
高校1年生	17%	8%	60%	8%	2%	6%
高校2年生	8%	7%	67%	12%	2%	4%
高校3年生	10%	7%	66%	10%	3%	4%
全体	14%	8%	62%	10%	2%	4%

2017年	学校内への持ち込みを禁止されている	学校内に持ち込んで良いが、先生に預けなければならない	学校内に持ち込んで良いが、授業中は利用禁止	学校内に持ち込んで良く、利用の制限もない	よくわからない	その他
中学3年生	77%	13%	3%	3%	2%	1%
高校1年生	9%	6%	72%	6%	2%	6%
高校2年生	10%	8%	67%	9%	2%	4%
高校3年生	10%	7%	65%	14%	2%	3%
全体	14%	7%	63%	10%	2%	4%

利用ルールの内容：時間・場所等（2017年のみ）

- 時間や場所に関するルールは全体的に2割程度
- 中学生、また男子学生の方がルールを決めている率が高い

利用する時間を決めている
(1日何時間まで等)

		あり	なし
男性	中学3年	45%	55%
	高校1年	27%	73%
	高校2年	46%	54%
	高校3年	35%	65%
	合計	37%	63%
女性	中学3年	28%	72%
	高校1年	13%	87%
	高校2年	17%	83%
	高校3年	21%	79%
	合計	18%	82%
合計	中学3年	34%	66%
	高校1年	17%	83%
	高校2年	25%	75%
	高校3年	23%	77%
	合計	23%	77%

利用する場所を決めている
(リビングのみで利用等)

		あり	なし
男性	中学3年	18%	82%
	高校1年	35%	65%
	高校2年	33%	67%
	高校3年	41%	59%
	合計	33%	67%
女性	中学3年	28%	72%
	高校1年	5%	95%
	高校2年	18%	82%
	高校3年	24%	76%
	合計	18%	82%
合計	中学3年	24%	76%
	高校1年	14%	86%
	高校2年	22%	78%
	高校3年	26%	74%
	合計	22%	78%

利用する時間帯を決めている
(何時から何時まで等)

		あり	なし
男性	中学3年	45%	55%
	高校1年	27%	73%
	高校2年	17%	83%
	高校3年	24%	76%
	合計	26%	74%
女性	中学3年	17%	83%
	高校1年	25%	75%
	高校2年	22%	78%
	高校3年	24%	76%
	合計	23%	77%
合計	中学3年	28%	72%
	高校1年	25%	75%
	高校2年	20%	80%
	高校3年	24%	76%
	合計	24%	76%

利用ルールの内容：利用方法・課金（2017年のみ）

- 利用アプリやSNSのつながりルールは2割程度であるが、課金ルールは4割
- 女子学生の方がルールを決めている率が高い

利用してはいけないアプリを決めている(○アプリは禁止等)

		あり	なし
男性	中学3年	9%	91%
	高校1年	15%	85%
	高校2年	4%	96%
	高校3年	12%	88%
	合計	10%	90%
女性	中学3年	11%	89%
	高校1年	31%	69%
	高校2年	22%	78%
	高校3年	16%	84%
	合計	21%	79%
合計	中学3年	10%	90%
	高校1年	26%	74%
	高校2年	17%	83%
	高校3年	15%	85%
	合計	18%	82%

知らない人とSNS等で繋がることを禁止されている

		あり	なし
男性	中学3年	9%	91%
	高校1年	12%	88%
	高校2年	4%	96%
	高校3年	35%	65%
	合計	14%	86%
女性	中学3年	22%	78%
	高校1年	26%	74%
	高校2年	28%	72%
	高校3年	21%	79%
	合計	24%	76%
合計	中学3年	17%	83%
	高校1年	22%	78%
	高校2年	21%	79%
	高校3年	23%	77%
	合計	22%	78%

ゲームやアプリで課金することを禁止されている

		あり	なし
男性	中学3年	9%	91%
	高校1年	38%	62%
	高校2年	29%	71%
	高校3年	35%	65%
	合計	31%	69%
女性	中学3年	50%	50%
	高校1年	54%	46%
	高校2年	46%	54%
	高校3年	42%	58%
	合計	47%	53%
合計	中学3年	34%	66%
	高校1年	49%	51%
	高校2年	42%	58%
	高校3年	41%	59%
	合計	43%	57%

利用ルールの内容：プライバシー・その他（2017年のみ）

- 自分や家族の写真投稿に関するルールは16%程度
- 自分や家族の名前や住所に対するルールは3割程度で女子学生の方が高い

自分や家族の写真をSNSに投稿することを禁止されている

		あり	なし
男性	中学3年	9%	91%
	高校1年	23%	77%
	高校2年	13%	88%
	高校3年	18%	82%
	合計	17%	83%
女性	中学3年	22%	78%
	高校1年	15%	85%
	高校2年	11%	89%
	高校3年	17%	83%
	合計	15%	85%
合計	中学3年	17%	83%
	高校1年	17%	83%
	高校2年	11%	89%
	高校3年	17%	83%
	合計	16%	84%

自分や家族の名前、住所をSNSに投稿することを禁止されている

		あり	なし
男性	中学3年	18%	82%
	高校1年	27%	73%
	高校2年	17%	83%
	高校3年	18%	82%
	合計	21%	79%
女性	中学3年	39%	61%
	高校1年	39%	61%
	高校2年	34%	66%
	高校3年	36%	64%
	合計	36%	64%
合計	中学3年	31%	69%
	高校1年	36%	64%
	高校2年	29%	71%
	高校3年	33%	67%
	合計	33%	67%

その他

		あり	なし
男性	中学3年	9%	91%
	高校1年	4%	96%
	高校2年	8%	92%
	高校3年	18%	82%
	合計	9%	91%
女性	中学3年	11%	89%
	高校1年	7%	93%
	高校2年	5%	95%
	高校3年	6%	94%
	合計	6%	94%
合計	中学3年	10%	90%
	高校1年	6%	94%
	高校2年	6%	94%
	高校3年	8%	92%
	合計	7%	93%

利用ルールの内容：その他詳細（2017年のみ）

- その他においても通信量や課金など、お金に関するルールが多い
- 食事中の利用禁止もやや見られる

その他の内容

内容	件数
通信量に関するルール（〇〇ギガ以内、WiFi接続のみなど）	6
課金に関するルール（有料会員、ショッピング等）	5
食事中の利用禁止	3
家の中でのみ利用許可	2
フォロワーとオフ会で会うことを禁止されている	1
やりすぎ禁止	1
就寝時は返却する	1

世代別アンケート

アンケート概要

- アンケート期間：2017/12/5~12/10
- アンケート方式：Webアンケート調査
- 対象者：15歳以上の1,248名

年代別のデバイス所有率

- ・ スマートフォンは年代が若いほど所有率が高い
- ・ フィーチャーフォン（ガラケー）やタブレットは年代が高いほど所有率が高い

あなたが持っていて、使用しているものをお選びください（複数回答可）

	所有率				
	母数	スマートフォン	フィーチャーフォン	タブレット	無し
15歳～19歳	142	93.0%	7.0%	21.1%	2.1%
20歳～29歳	223	92.8%	9.0%	21.5%	1.3%
30歳～39歳	221	91.4%	12.7%	23.1%	2.7%
40歳～49歳	220	83.6%	25.5%	32.7%	1.4%
50歳～59歳	221	76.0%	27.6%	33.9%	2.7%
60歳以上	221	55.7%	42.5%	34.4%	5.9%
合計	1,248	81.4%	21.6%	28.2%	2.7%

年代別のデバイス所有率（男女別）



- ・ スマートフォンは50歳以上の女性の所有率が、男性に比べて低い
- ・ フィーチャーフォン（ガラケー）は30歳未満の男性の所有率が、女性に比べて高い

	スマートフォン			フィーチャーフォン		
		男性	女性		男性	女性
15歳～19歳	93.0%	92.9%	93.0%	7.0%	16.1%	1.2%
20歳～29歳	92.8%	87.7%	95.3%	9.0%	15.1%	6.0%
30歳～39歳	91.4%	91.8%	91.1%	12.7%	12.2%	13.0%
40歳～49歳	83.6%	85.3%	81.0%	25.5%	26.5%	23.8%
50歳～59歳	76.0%	80.4%	66.2%	27.6%	24.2%	35.3%
60歳以上	55.7%	58.4%	41.7%	42.5%	40.5%	52.8%
合計	81.4%	78.9%	84.6%	21.6%	25.7%	16.3%

良く利用するアプリ（全体）

「先月、あなたがスマートフォンアプリのなかでよく利用したと思うスマートフォンアプリの正式名称を3つまで教えてください」

- 全世代合計で最も利用数が多いのはLINE

アプリ名称等	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	総計
LINE	64	92	81	61	57	45	400
Twitter	54	63	17	14	15	4	167
Instagram	37	53	22	18	8	5	143
Facebook	0	7	18	21	25	10	81
Yahoo!	2	4	16	22	21	9	74
YouTube	26	12	9	4	1	2	54
Safari	6	10	7	7	9	4	43
Google	3	3	2	8	18	7	41
地図	2	3	3	8	8	10	34
天気	0	5	4	4	7	10	30

※複数バージョンがある場合は、同一アプリとして集計 例)「消滅都市」と「消滅都市2」など

※Webサイトなど、アプリ以外も集計対象とした 例) アンとケイトなど

※アプリ名称ではなく機能回答も集計対象とした 例) 天気、地図、カメラなど

※自由記述としたため、同一アプリであっても記載方法が異なる場合が想定されたことから下記の場合は事務局にて同一アプリとして集計

(1)英語表記とカタカナ表記 例)「ライン」と「LINE」など

(2)短縮表記 例)「パズル&ドラゴンズ」と「パズドラ」など

(3)綴り誤り 例)「answers」と「answerz」など

良く利用するアプリ（年代別）

- ・ 全世代共通でLINEの利用が多い
- ・ InstagramやTwitterも幅広い世代で利用されているが、世代によって順位が異なる

■ 10代

アプリ名称等	件数
LINE	64
Twitter	54
Instagram	37
YouTube	26
どうぶつの森	7

■ 20代

アプリ名称等	件数
LINE	92
Twitter	63
Instagram	53
YouTube	12
Safari	10

■ 30代

アプリ名称等	件数
LINE	81
Instagram	22
Facebook	18
Twitter	17
Yahoo!	16

■ 40代

アプリ名称等	件数
LINE	61
Yahoo!	22
Facebook	21
Instagram	18
Twitter	14

■ 50代

アプリ名称等	件数
LINE	57
Facebook	25
Yahoo!	21
Google	18
Twitter	15

■ 60代

アプリ名称等	件数
LINE	45
乗り換え案内	12
天気	12
Facebook	10
地図	10

アプリの利用者率世代比較

- 「良く利用するアプリ」で同世代で共通的に使われているアプリは少ない
- 多くのアプリは1割未満。特に1人しか「良く使う」と答えていないアプリが多い

		15歳～19歳	20歳～29歳	30歳～39歳	40歳～49歳	50歳～59歳	60歳以上
有効回答者数		97	114	106	97	103	69
回答アプリ数		48	60	61	58	57	45
利用者率	9割以上	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	8割以上	0%	2%	0%	0%	0%	0%
	7割以上	0%	0%	2%	0%	0%	0%
	6割以上	2%	0%	0%	2%	0%	2%
	5割以上	2%	2%	0%	0%	2%	0%
	4割以上	0%	2%	0%	0%	0%	0%
	3割以上	2%	0%	0%	0%	0%	0%
	2割以上	2%	0%	2%	3%	4%	0%
	1割以上	0%	2%	7%	3%	5%	16%
	それ以下	92%	93%	90%	91%	89%	82%
	(再掲) 1名のみ	63%	38%	43%	48%	47%	36%

自分や家族の顔写真をSNSなどに投稿すること

- ・ 他世代と比べ、40歳未満の男女で「良くする」という回答が高い
- ・ また、「極力しない」と回答した10代も他世代に比べ高い

	絶対にしない	極力しない	良くする	気にしたことはない	その他
男性	55%	24%	6%	13%	2%
15歳～19歳	35%	37%	10%	12%	8%
20歳～29歳	47%	20%	14%	19%	0%
30歳～39歳	47%	21%	16%	16%	1%
40歳～49歳	58%	24%	3%	15%	1%
50歳～59歳	57%	24%	3%	13%	3%
60歳以上	72%	20%	0%	5%	3%
女性	44%	31%	11%	12%	3%
15歳～19歳	26%	40%	18%	15%	1%
20歳～29歳	32%	34%	13%	17%	3%
30歳～39歳	54%	24%	11%	8%	3%
40歳～49歳	54%	25%	7%	10%	3%
50歳～59歳	64%	29%	0%	4%	2%
60歳以上	53%	27%	0%	13%	7%
合計	50%	27%	8%	13%	2%
15歳～19歳	30%	39%	14%	14%	4%
20歳～29歳	37%	30%	14%	18%	2%
30歳～39歳	51%	23%	13%	11%	2%
40歳～49歳	57%	24%	4%	13%	2%
50歳～59歳	59%	25%	2%	11%	3%
60歳以上	70%	21%	0%	6%	3%

友達の顔写真をSNSなどに投稿すること

- 他世代と比べ、10代女性の「良くする」という回答が高い

	絶対にしない	極力しない	良くする	気にしたことはない	その他
男性	54%	27%	6%	10%	2%
15歳～19歳	31%	35%	17%	13%	4%
20歳～29歳	41%	25%	16%	16%	3%
30歳～39歳	44%	29%	8%	18%	1%
40歳～49歳	60%	25%	2%	11%	2%
50歳～59歳	55%	30%	4%	8%	2%
60歳以上	74%	20%	1%	2%	3%
女性	46%	29%	12%	12%	1%
15歳～19歳	24%	28%	30%	18%	1%
20歳～29歳	32%	34%	15%	17%	1%
30歳～39歳	60%	25%	7%	7%	1%
40歳～49歳	65%	24%	3%	7%	1%
50歳～59歳	71%	24%	0%	2%	2%
60歳以上	47%	47%	0%	7%	0%
合計	51%	28%	9%	11%	2%
15歳～19歳	27%	30%	25%	16%	2%
20歳～29歳	35%	31%	15%	17%	2%
30歳～39歳	53%	27%	7%	12%	1%
40歳～49歳	62%	24%	2%	10%	2%
50歳～59歳	60%	29%	3%	7%	2%
60歳以上	71%	24%	1%	2%	2%

初めて会った人とSNSなどで繋がること

- ・ 他世代と比べ、30歳未満男性の「良くする」という回答が高い
- ・ 他世代と比べ、30代男性・30歳未満女性の「気にしたことはない」という回答が高い

	絶対にしない	極力しない	良くする	気にしたことはない	その他
男性	38%	29%	11%	20%	2%
15歳～19歳	23%	19%	33%	19%	6%
20歳～29歳	17%	36%	27%	20%	0%
30歳～39歳	26%	29%	9%	36%	1%
40歳～49歳	41%	28%	3%	25%	3%
50歳～59歳	39%	32%	9%	19%	2%
60歳以上	62%	26%	6%	4%	3%
女性	34%	34%	11%	19%	2%
15歳～19歳	20%	35%	15%	29%	1%
20歳～29歳	20%	33%	15%	28%	4%
30歳～39歳	44%	32%	10%	13%	1%
40歳～49歳	50%	35%	4%	7%	3%
50歳～59歳	47%	40%	9%	4%	0%
60歳以上	53%	40%	0%	7%	0%
合計	36%	31%	11%	19%	2%
15歳～19歳	21%	29%	22%	25%	3%
20歳～29歳	19%	34%	19%	26%	3%
30歳～39歳	36%	31%	9%	23%	1%
40歳～49歳	44%	31%	4%	18%	3%
50歳～59歳	41%	34%	9%	15%	1%
60歳以上	61%	28%	5%	4%	2%

面識のない人とSNSなどで繋がること

- ・ 他世代と比べ、30歳未満男性の「良くする」という回答が高い
- ・ 他世代と比べ、20-30代男性・30歳未満女性の「気にしたことはない」という回答が高い

	絶対にしない	極力しない	良くする	気にしたことはない	その他
男性	42%	25%	12%	19%	2%
15歳～19歳	29%	19%	31%	19%	2%
20歳～29歳	22%	19%	30%	27%	3%
30歳～39歳	28%	26%	14%	30%	2%
40歳～49歳	45%	22%	8%	22%	3%
50歳～59歳	41%	37%	4%	17%	1%
60歳以上	69%	19%	4%	5%	3%
女性	40%	26%	13%	18%	2%
15歳～19歳	23%	26%	24%	26%	1%
20歳～29歳	27%	26%	17%	27%	3%
30歳～39歳	52%	24%	9%	14%	1%
40歳～49歳	56%	26%	6%	10%	1%
50歳～59歳	53%	31%	11%	4%	0%
60歳以上	60%	33%	0%	7%	0%
合計	41%	25%	13%	19%	2%
15歳～19歳	25%	23%	27%	23%	2%
20歳～29歳	26%	24%	21%	27%	3%
30歳～39歳	41%	25%	11%	21%	1%
40歳～49歳	49%	24%	7%	18%	2%
50歳～59歳	45%	35%	6%	14%	1%
60歳以上	68%	21%	3%	5%	2%

SNSの投稿を全体公開にすること

- 他世代と比べ、10代男女は「良くする」という回答が高い
- 他世代と比べ、20代男性は「気にしたことはない」という回答が高い

	絶対にしない	極力しない	良くする	気にしたことはない	その他
男性	43%	25%	13%	16%	3%
15歳～19歳	21%	29%	31%	13%	6%
20歳～29歳	25%	22%	23%	28%	2%
30歳～39歳	33%	26%	16%	23%	2%
40歳～49歳	45%	20%	9%	21%	5%
50歳～59歳	42%	33%	12%	11%	2%
60歳以上	70%	19%	2%	5%	5%
女性	44%	21%	16%	17%	2%
15歳～19歳	26%	24%	28%	23%	0%
20歳～29歳	34%	23%	21%	20%	3%
30歳～39歳	59%	15%	11%	13%	2%
40歳～49歳	51%	22%	12%	13%	1%
50歳～59歳	62%	20%	7%	9%	2%
60歳以上	53%	27%	0%	20%	0%
合計	44%	23%	15%	16%	3%
15歳～19歳	24%	26%	29%	19%	2%
20歳～29歳	31%	23%	22%	22%	2%
30歳～39歳	48%	20%	13%	18%	2%
40歳～49歳	47%	21%	10%	18%	4%
50歳～59歳	48%	30%	11%	10%	2%
60歳以上	68%	20%	2%	7%	4%

スマートフォンを利用しなければ経験できなかった、 良かった出来事、嬉しかった出来事

- 10代は人との繋がりや遊び、30代は買い物が便利になった点を挙げる例が高い
- 40-50代は人とのつながりや地図等で移動が便利になった点を挙げる例が高い

	繋がり	移動(地図)	遊び(ゲーム等)	情報収集	買い物	記録(写真・動画)	ネット使える	学習
男性	16%	12%	6%	4%	3%	1%	3%	1%
15歳～19歳	31%	7%	4%	7%	0%	0%	2%	4%
20歳～29歳	11%	3%	8%	2%	3%	0%	6%	0%
30歳～39歳	14%	7%	9%	3%	6%	1%	0%	0%
40歳～49歳	18%	15%	7%	4%	4%	1%	2%	0%
50歳～59歳	10%	20%	6%	4%	2%	2%	3%	0%
60歳以上	17%	11%	4%	4%	2%	4%	3%	1%
女性	21%	4%	7%	4%	4%	4%	1%	0%
15歳～19歳	27%	0%	13%	6%	0%	3%	1%	3%
20歳～29歳	15%	1%	7%	6%	3%	4%	0%	0%
30歳～39歳	16%	5%	6%	4%	9%	6%	0%	0%
40歳～49歳	17%	8%	6%	3%	3%	3%	3%	0%
50歳～59歳	49%	7%	4%	2%	4%	0%	2%	0%
60歳以上	20%	13%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
合計	18%	8%	7%	4%	3%	3%	2%	1%
15歳～19歳	29%	3%	10%	6%	0%	2%	2%	3%
20歳～29歳	14%	2%	7%	4%	3%	3%	2%	0%
30歳～39歳	15%	6%	7%	4%	7%	4%	0%	0%
40歳～49歳	18%	13%	7%	3%	3%	2%	2%	0%
50歳～59歳	20%	16%	5%	4%	2%	1%	3%	0%
60歳以上	17%	11%	3%	3%	2%	3%	2%	1%

※自由記述内容を項目別に集計。重複あり

結果を受けて

・想定されるリスク

① マルウェアなどのリスク

- ・ ゲームなどを装ったマルウェアの利用など

② 写真公開によるリスク

- ・ 取り消せない（一度出回った写真は消すことが難しい）
- ・ 写真に付属する位置情報
- ・ 顔認識による人物特定
- ・ 本人だけでなく、写っている他の人たちにとってもリスクなど

③ 住所、氏名、誕生日などの情報公開リスク

- ・ 個人情報の流出
- ・ 不正アクセスリスクなど
(氏名や誕生日を使ったパスワードを設定しているなど)

④ 犯罪行為のリスク

- ・ 上記のパスワードを使って本人が不正アクセスをするリスク
- ・ 不正なアプリに利用により意図せず犯罪行為に加担するなど

今後に向けて

- **利用実態の調査継続**

- 中高生の利用実態の定期的な調査
- 調査を基にしたリスク啓発

- **ルールなどの整備に向けた啓発活動**

- 調査結果をもとに家庭内で話し合いを進める啓発
- 利用ルールや、何かあった時の報告ルール整備を啓発
- 各家庭などのルール事例の収集

ご清聴
ありがとうございました