

スマートフォン上の利用者情報の取扱い に関する総務省の取組について

平成26年5月26日
総務省

スマートフォン プライバシー イニシアティブ（平成24年8月公表）

スマートフォン上の利用者情報が安心・安全な形で活用され、利便性の高いサービス提供につながるよう、諸外国の動向を含む現状と課題を把握し、利用者情報の取扱いに関して必要な対応について総務省研究会（利用者視点を踏まえたICTサービスに係る諸問題に関する研究会（座長 堀部政男 一橋大学名誉教授））にて検討し提言を公表。

＜主な提言内容＞

◆利用者情報の取扱いに関する基本原則の提示

①透明性の確保、②利用者関与の機会の確保、③適正な手段による取得の確保、④適切な安全管理の確保、⑤苦情・相談への対応体制の確保、⑥プライバシー・バイ・デザイン

◆アプリケーションごとのプライバシーポリシーの作成・公表、業界団体による自主ガイドラインの策定

◆電話帳情報や位置情報等プライバシー性の高い情報の収集については、個別の同意を取得 等

SPIを踏まえた幅広い関係者の連携による自主的取組が進展。

- ・ 関係業界団体ガイドラインの策定、ガイドラインに基づくアプリケーション毎のプライバシーポリシー策定
- ・ 業界ガイドラインの策定、アプリケーション・プライバシーポリシーの普及促進を目的とする30以上の関係者による協議会（SPSC）の設立 等

＜日米の人気スマートフォンアプリにおけるプライバシーポリシーの作成・掲載状況＞

場所	日本 (人気上位407アプリ)		米国 (人気上位367アプリ)	
	対象 アプリ数	比率	対象 アプリ数	比率
アプリ内	14	35.0%	17	47.2%
Google Play 紹介ページ	10	25.0%	19	52.8%
開発者 ホームページ	32	80.0%	25	69.4%

スマートフォン プライバシー イニシアティブ II（平成25年9月公表）

アプリケーションのプライバシーポリシーの作成・掲載は十分には進んでおらず、プライバシーポリシーの作成・掲載を一層推進するとともに、利用者情報の適正な取扱いの実効性を確保するために、運用面・技術面から第三者がアプリケーションを検証する仕組みを民間主導で推進すること等の提言を公表。

スマートフォン アプリケーション プライバシーポリシー普及・検証推進タスクフォース

1. 概要

「スマートフォン プライバシー イニシアティブⅡ」を踏まえ、スマートフォンのアプリケーションプライバシーポリシーの普及とアプリケーションの第三者検証を推進するにあたっての諸課題について検討し、プライバシーポリシーの普及並びに民間における検証サービスの提供と利用者による当該サービスの活用を促進することを目的として、平成25年12月に設置。(平成26年3月まで4回の会合を開催)

2. 主な検討項目

(1) アプリケーション・プライバシーポリシーの作成・掲載等の推進

- ・ 定期的なアプリケーション調査の実施
- ・ 業界団体等関係者との連携による取組推進

(2) アプリケーションの第三者検証の推進

- ・ アプリケーション検証サービスのための詳細な標準的検証基準の作成
- ・ 検証結果の適正な表示方法の検討
- ・ 検証結果のデータベース化等活用の在り方の検討
- ・ アプリケーションの第三者検証サービス提供主体、情報収集モジュール提供主体のリスト化・公表

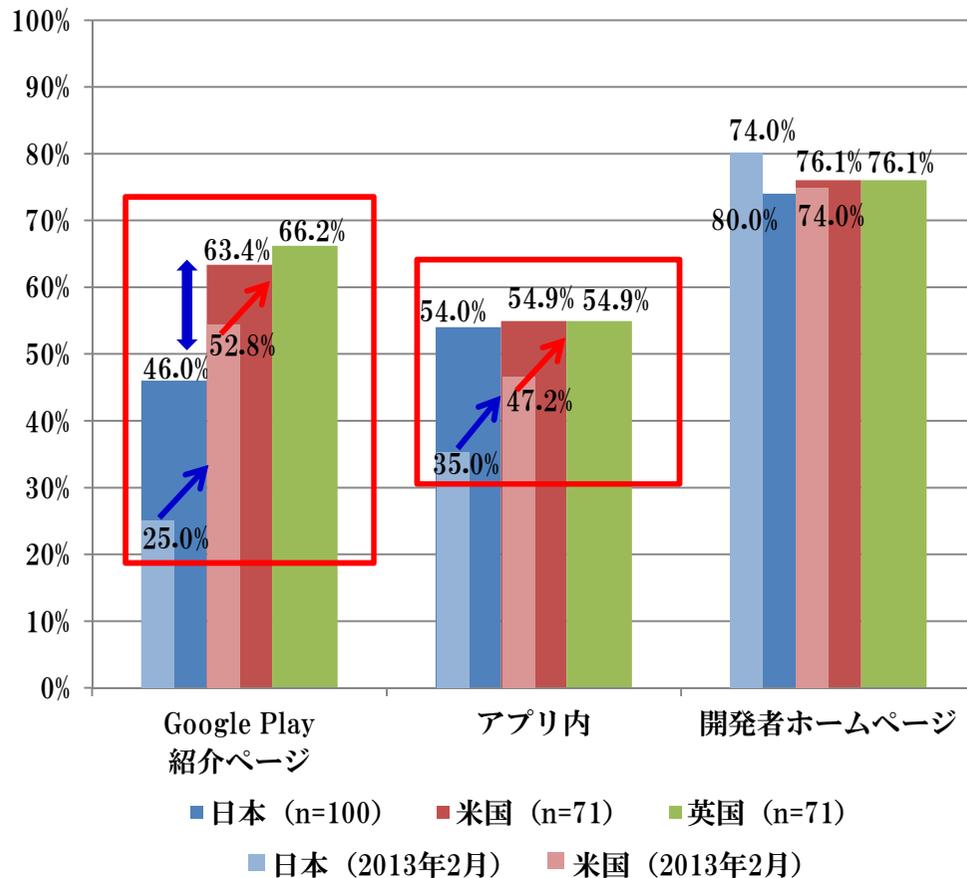
3. 構成員

(五十音順・敬称略)

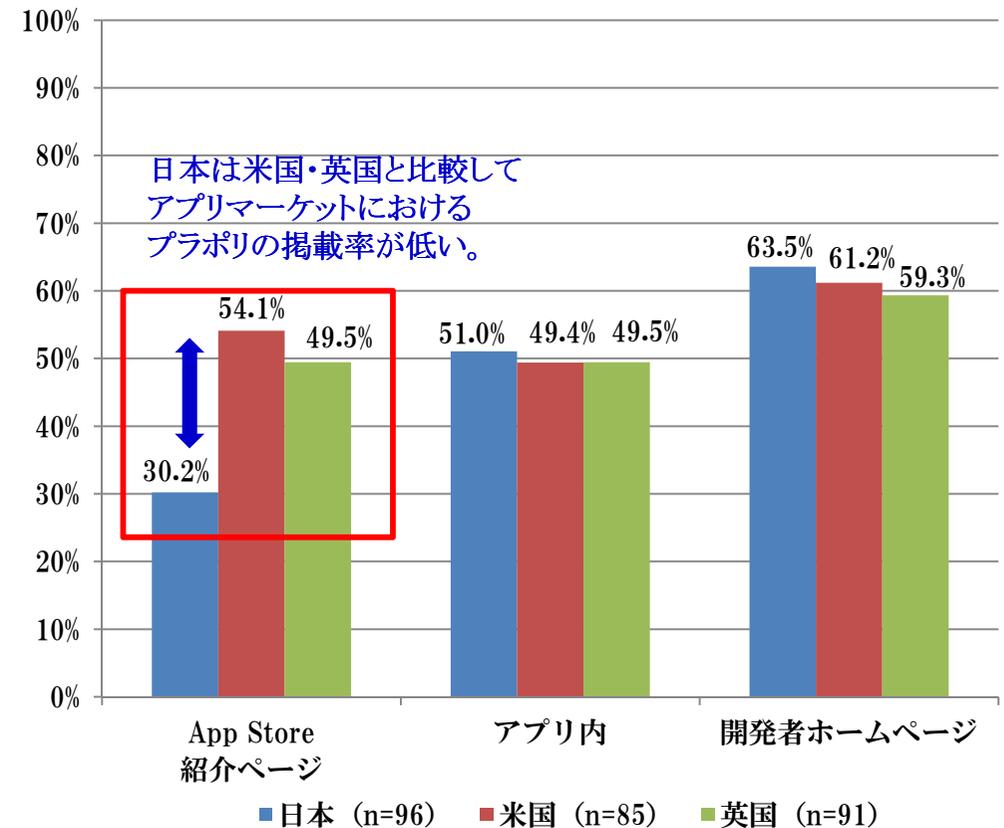
主査	新保 史生	慶應義塾大学総合政策学部教授	曾我部 真裕	京都大学大学院法学研究科教授
主査代理	森 亮二	英知法律事務所弁護士	高木 浩光	独立行政法人産業技術総合研究所セキュアシステム研究部門主任研究員
	石田 幸枝	公益社団法人全国消費生活相談員協会IT研究会代表	竹森 敬祐	株式会社KDDI研究所ネットワークセキュリティグループ研究マネージャー
	岸原 孝昌	一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム専務理事	新山 剛司	マカフィー株式会社CMSB事業本部事業戦略室ビジネスアナリスト
	櫻井 勉	トレンドマイクロ株式会社テクニカルサポートグループ コンシューマサポートセンター課長	三好 眞	株式会社アイ・エス・レーティング代表取締役社長
	佐藤 進	アンドロイダー株式会社エヴァンジェリスト	谷田部 茂	一般社団法人日本スマートフォンセキュリティ協会技術部会長
			矢橋 康雄	一般社団法人電気通信事業者協会業務部長

- プラポリの作成状況として、日本は米国・英国と比較して、アプリマーケット（Google Play、App Store）におけるプラポリの掲載率が低い。
- 2013年2月時点の調査結果と比較すると、日米共にGoogle Playにおけるプラポリ掲載率が上昇している。

プライバシーポリシーの作成・掲載状況 (Android)



プライバシーポリシーの作成・掲載状況 (iOS)



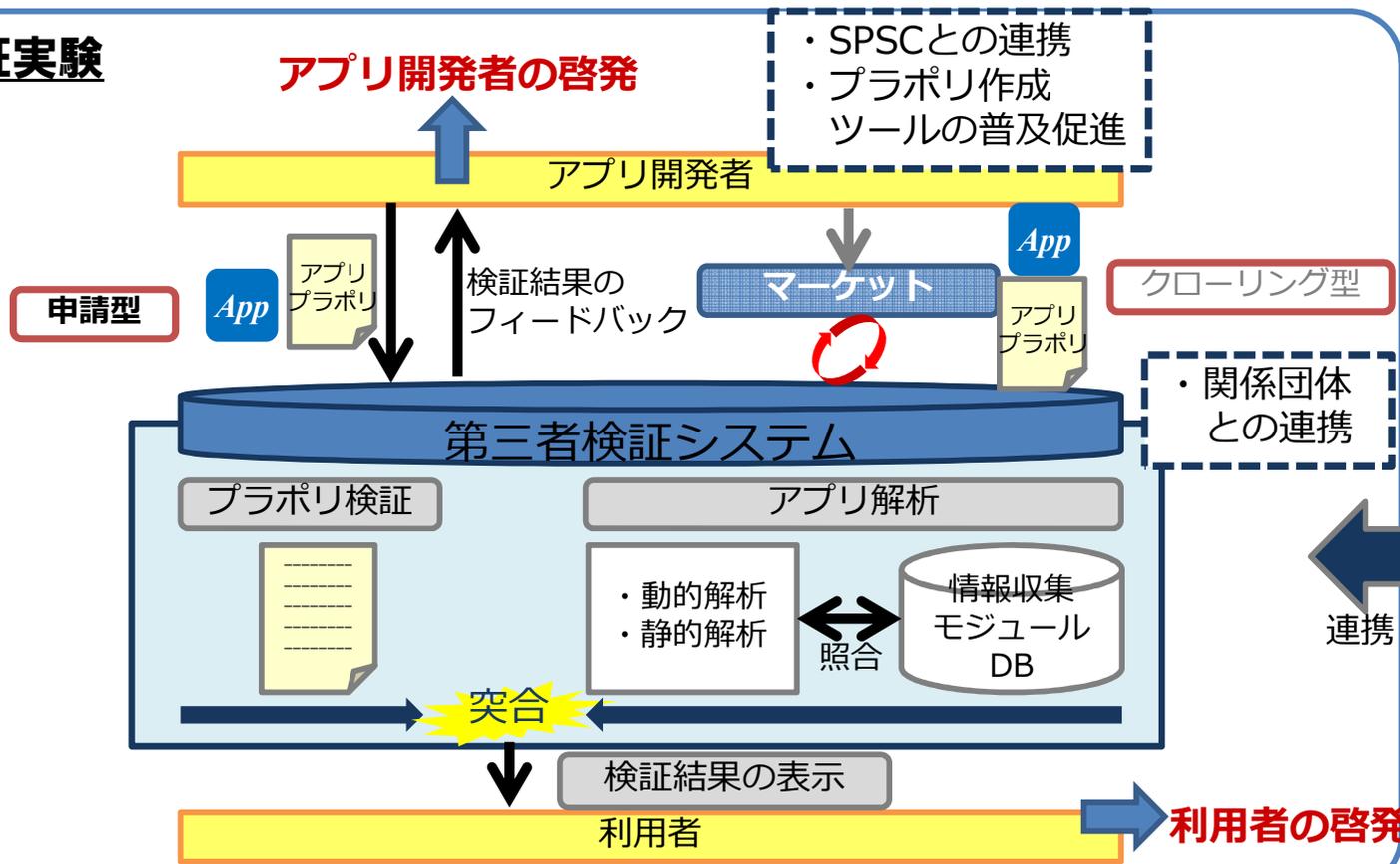
1. 実証実験

- 個々のアプリケーションにおける利用者情報の取扱いについてアプリケーション開発者以外の第三者が検証するにあたって必要な技術的課題等について、実証実験協議会を設置し、第三者検証システムを開発した上で実証を実施。併せて検証結果を利用者が参照できる仕組みについても検討し、実証を行う。
- 実証の結果についてはガイドラインとしてとりまとめて公表し、標準的な検証基準や検証手法を確立することで、利用者が利用しやすい第三者検証の仕組みづくりとその普及につなげる。
- 今年度は特にアプリ開発者からの申請に基づく検証を中心に実証を行う。(政府・自治体アプリについても検証することを検討)

2. その他の施策

- プライバシーポリシーの作成・掲載状況等、アプリケーションの利用者情報の取扱いの実態に関する調査を実施。
- タスクフォースにおいてアプリの第三者検証における課題等について検討し、実証実験と連携し、その結果を反映。
- スマートフォンプライバシーガイドの改訂等、スマートフォンプライバシーに特化したホームページの作成・公表。

実証実験



その他の施策

- アプリケーションの利用者情報取扱実態調査
- 民間、諸外国の取組状況調査
- タスクフォースにおける第三者検証の課題等の検討
- プライバシーガイドの改訂
SPIポータルサイトの作成・公表

連携・反映

総務省

ICTサービス安心・安全研究会



スマートフォン アプリケーション プライバシーポリシー 普及・検証推進タスクフォース

- ・第三者検証事業者（セキュリティベンダー等）
- ・関係団体
- ・有識者 等

・アプリ利用者情報取扱実態調査
 ・民間、諸外国の取組状況調査 等

タスクフォースの下に、技術検討WG等観点ごとのWGを複数設置し、第三者検証にあたっての課題を検討

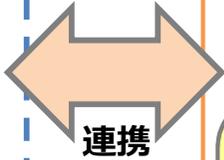


実証実験協議会

- ・第三者検証事業者（セキュリティベンダー等）
- ・関係団体 等

スマートフォンの利用者情報等に関する 連絡協議会（SPSC）

- ・アプリ開発者の啓発（プラポリ作成ツールの普及促進、実証実験への参加の呼びかけ 等）
- ・業界団体を通じた利用者の啓発



関係団体等

- ・一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム(MCF)
- ・一般社団法人日本スマートフォンセキュリティ協会(JSSEC)
- ・社団法人電気通信事業者協会(TCA)
- ・一般社団法人 日本広告業協会 (JIAA)
- ・一般社団法人情報通信ネットワーク産業協会 (CIAJ)
- ・一般社団法人ソーシャルゲーム協会 (JASGA)
- ・一般社団法人 日本オンラインゲーム協会 (JOGA) 等



普及・啓発

アプリ開発者

普及・啓発

OS提供事業者

- ・Google
- ・Apple
- ・Microsoft 等

