

# 『第二回スマートフォン企業利用 実態調査に関する成果報告』

2014年5月26日

パブリックリレーションズ(PR)部会  
調査分析WGリーダー

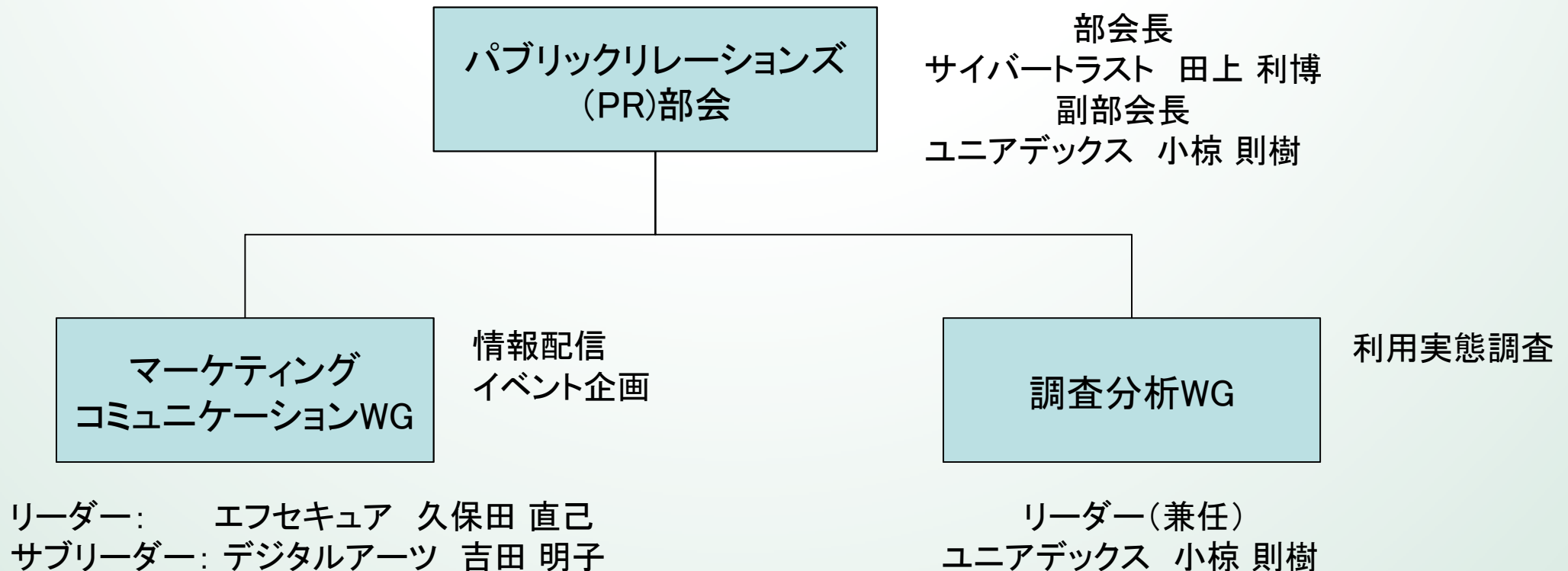
小椋 則樹

(ユニアデックス株式会社  
未来サービス研究所)

# パブリックリレーションズ(PR)部会のご紹介

## 活動目的:

JSSECで行われている活動を知っていただくための  
情報配信を行う。



# 1. 調査目的

- 技術や活用方法が急激に変化を繰り返しているスマートフォンについて、そのトレンドをつかみ、ニーズを把握する。
- 今回は、「企業での利用」にフォーカスした調査を行った。
- スマートフォン利用を、以下の4つのライフサイクルに分類して、その普及状態を把握する。
  - － 計画フェーズ：機種を選定基準、利用場所検討など
  - － 導入フェーズ：導入規模、通信形態、利用アプリなど
  - － 利用フェーズ：接続するサービス、セキュリティ対策など
  - － 運用フェーズ：運用管理方法、管理ツールなど

## 2. 調査概要

- 実施時期

- 事前調査 2013年8月26日(16:42~22:49)

- 配信数:10,800件、回答数:2,202件

- 本調査

- 管理者対象 2014年1月28日~2014年2月4日

- 配信数:79件、回答数:70件

- 利用者対象 2014年1月28日~2014年1月30日

- 配信数:353件、回答数:220件

- 調査方法

- 調査項目は、スマートフォンの利用のライフサイクルに合わせて独自で作成

- 調査システムは、Webシステムを利用。

- 調査データの分析は、調査分析WGで実施

## 2. 調査概要

- 調査項目

- 設問は、単一選択、複数選択、自由記入方法のいずれかにより回答。選択肢による分岐を設定。
  
- 管理者対象調査  
設問数 25問
- 利用者対象調査  
設問数 17問

## 3. 調査結果

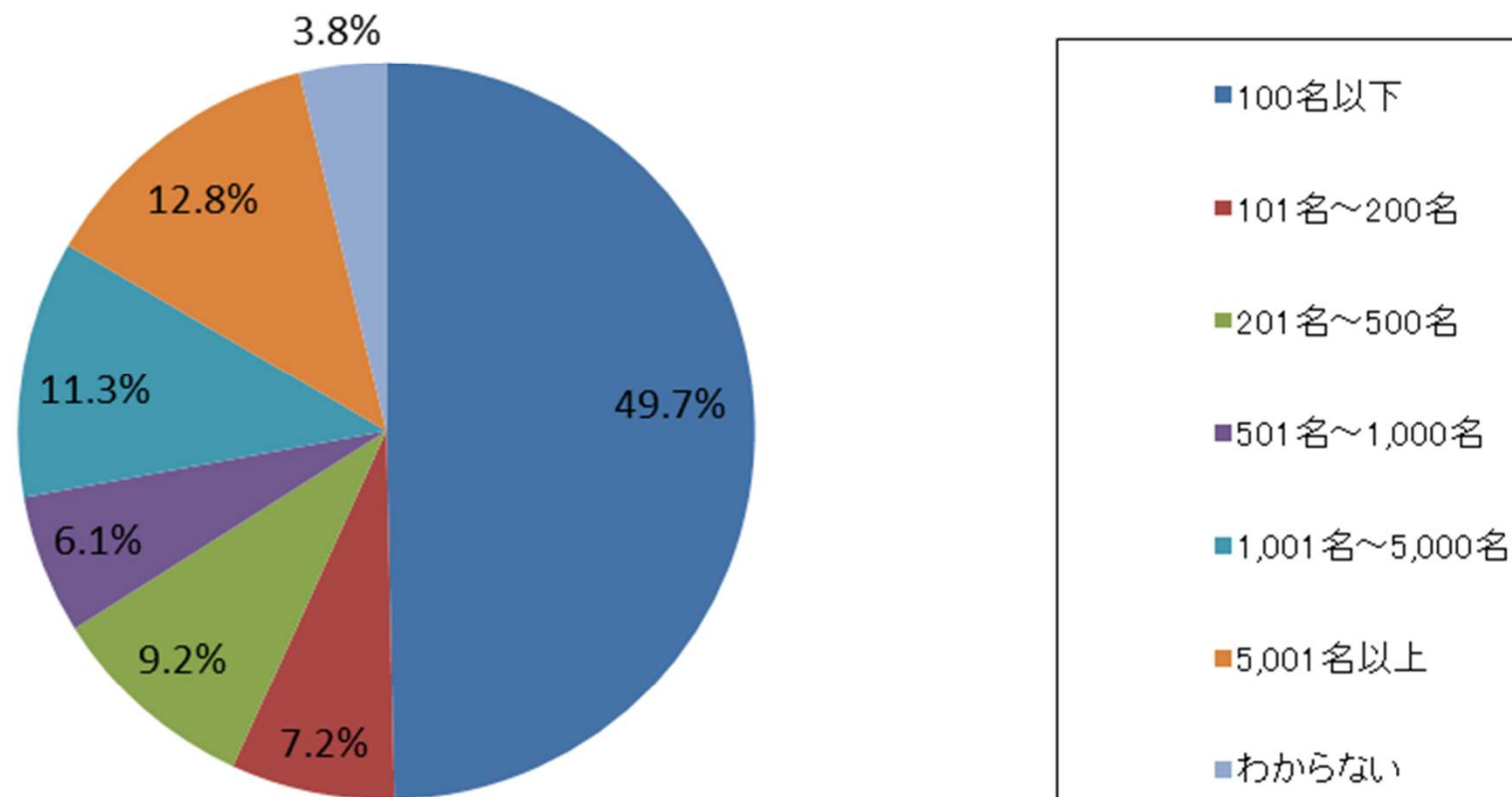
スマートフォン事業者の肌感覚とのギャップ

昨年実施結果と比べて変化はあるのか？

利用者の利用実態とのギャップ

## 3.1. 事前調査結果

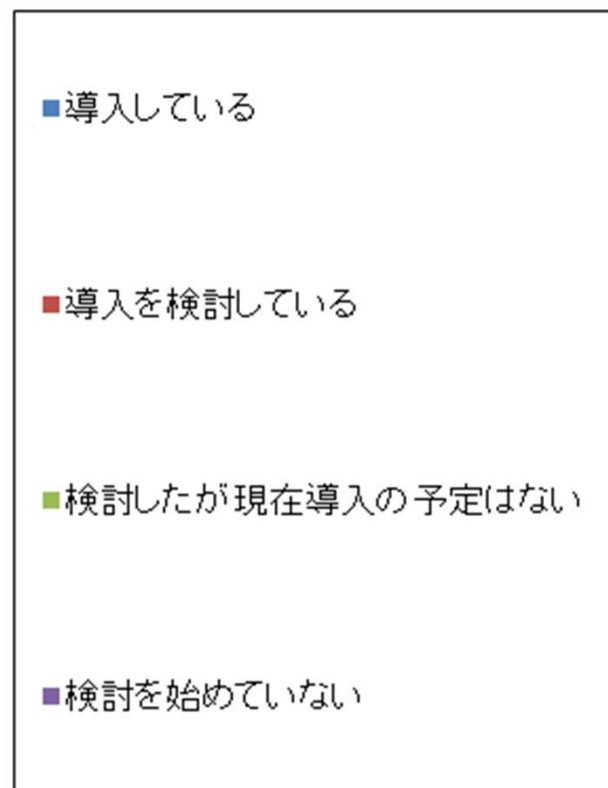
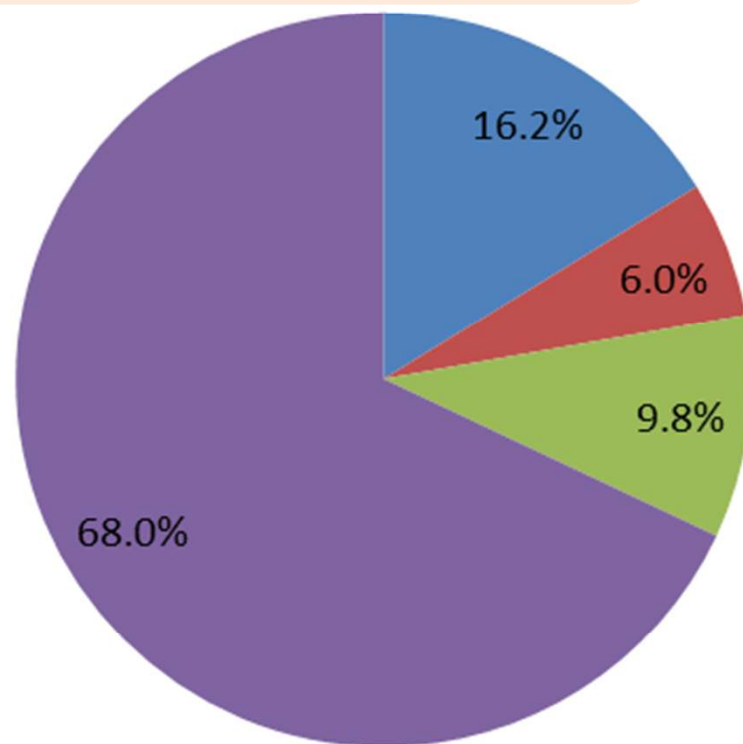
Q3 あなたのお勤めの企業の従業員規模を教えてください。(n=2202)



# 3.1.事前調査結果

Q4 お勤め先でのスマートフォンの導入状況について教えてください。(n=2202)

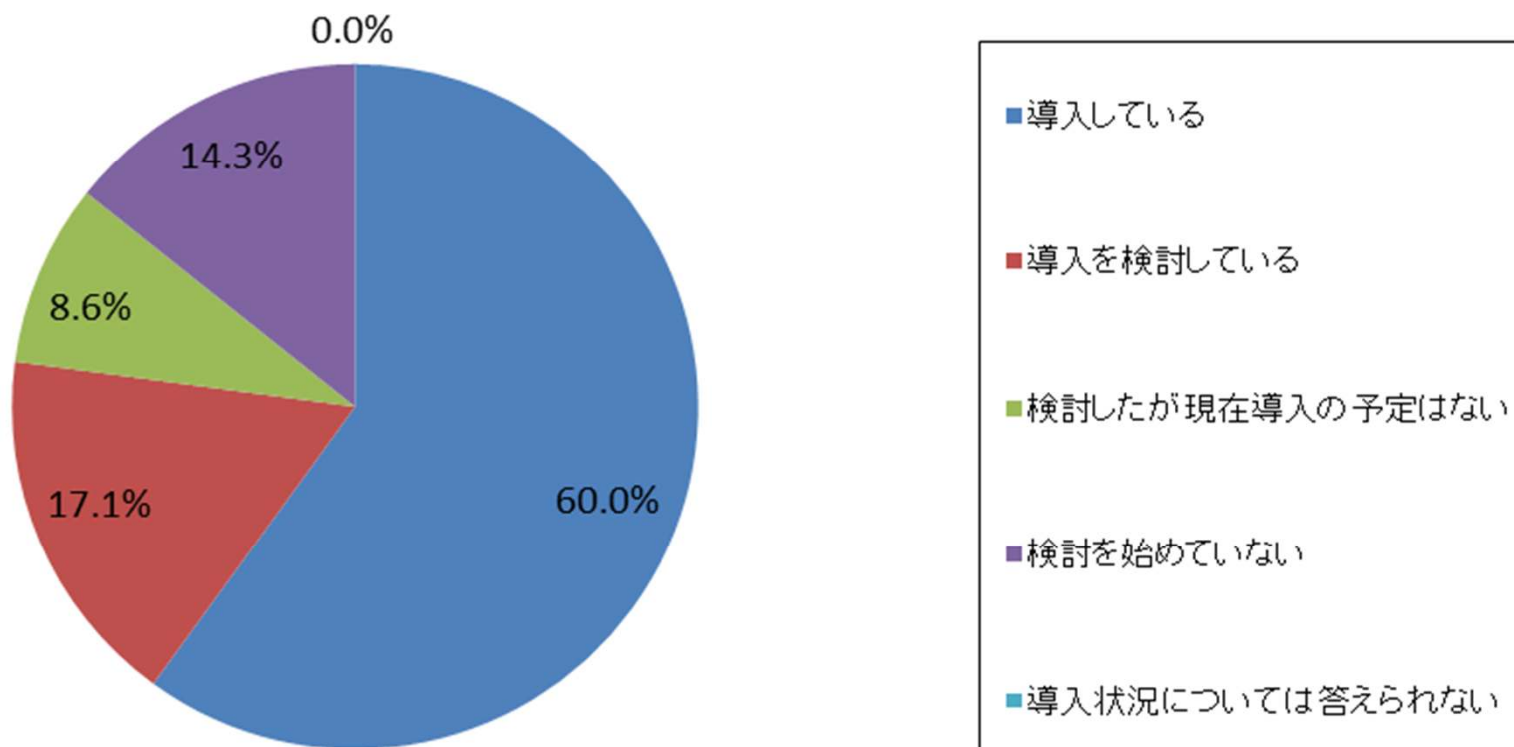
**Check** 導入済みは、16.2%





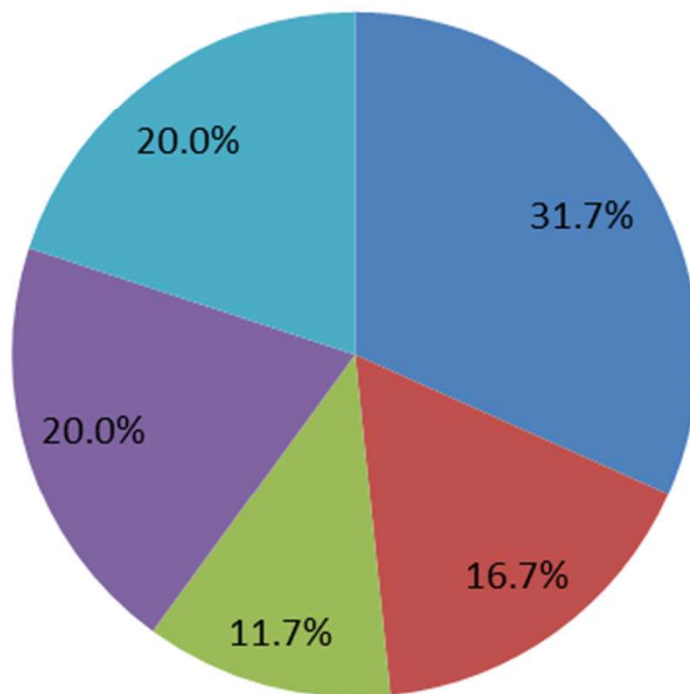
## 3.2. 導入状況(第2回) 管理者回答

Q1 会社支給のスマートフォンの導入状況について教えてください。(n=70)



## 3.2. 導入状況(第2回) 管理者回答

Q2 導入の検討を始めた時期はいつごろでしょうか？ (n=60)



## 3.2. 導入状況(第2回) 管理者回答

### 導入検討したが、導入に至らなかった理由

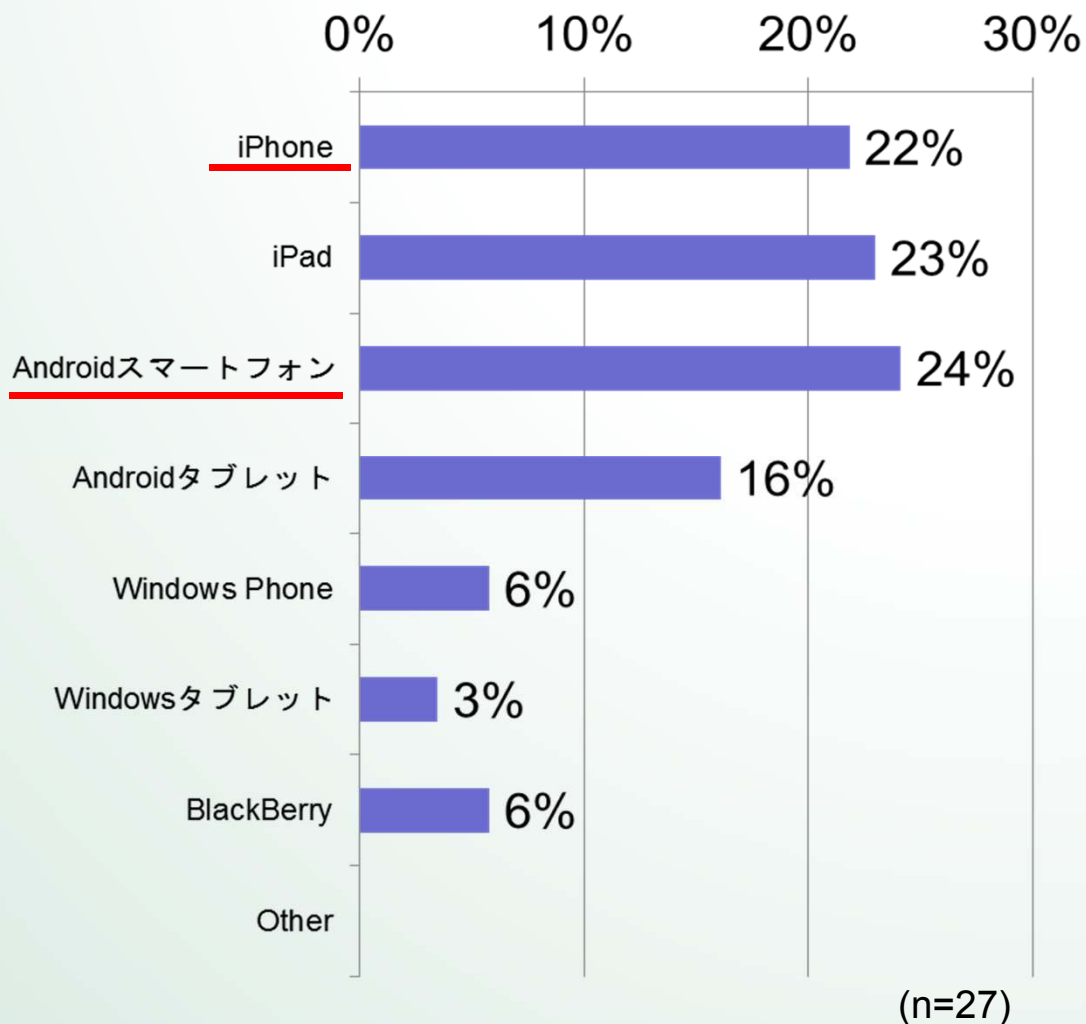
通信コストの増大

現状の携帯電話で十分

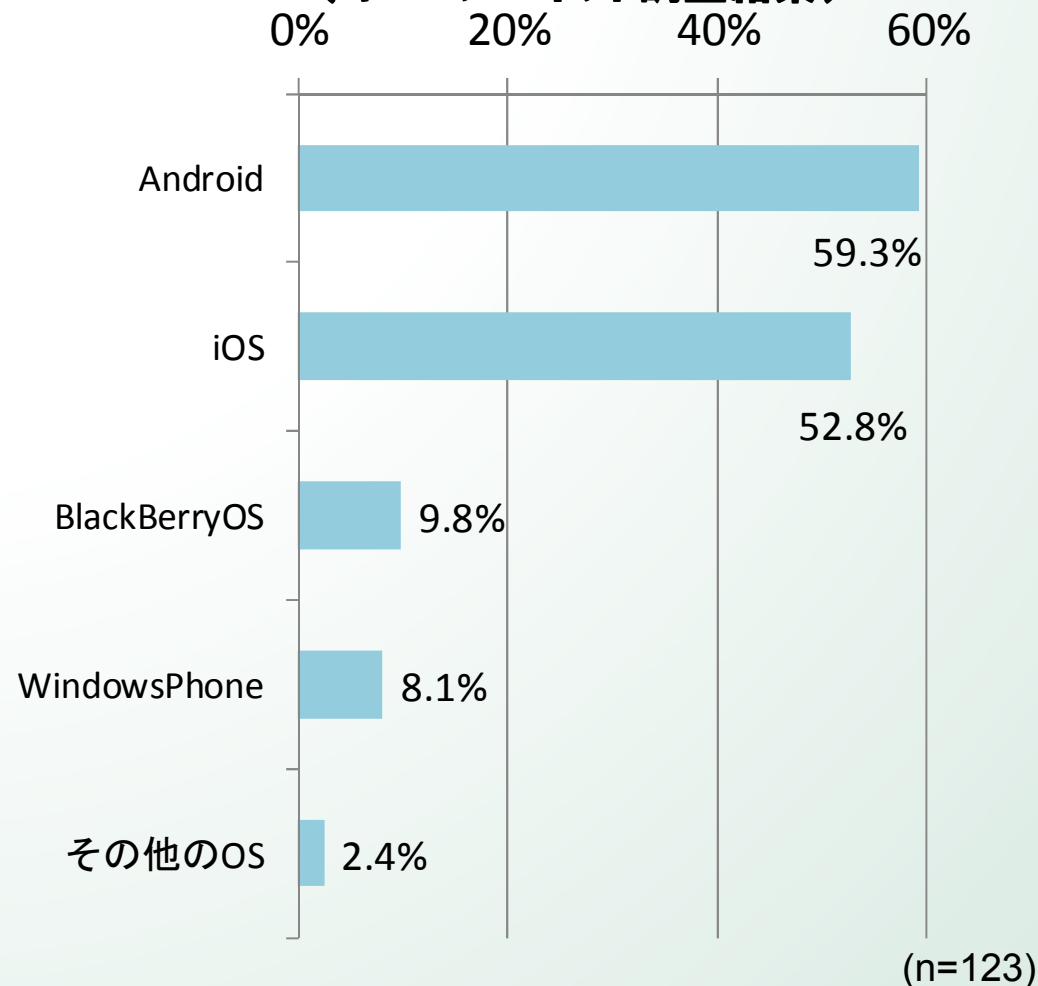
社員のリテラシーが低い

### 3.3 スマートフォンの種類(第1回)

導入しているスマートフォンの種類



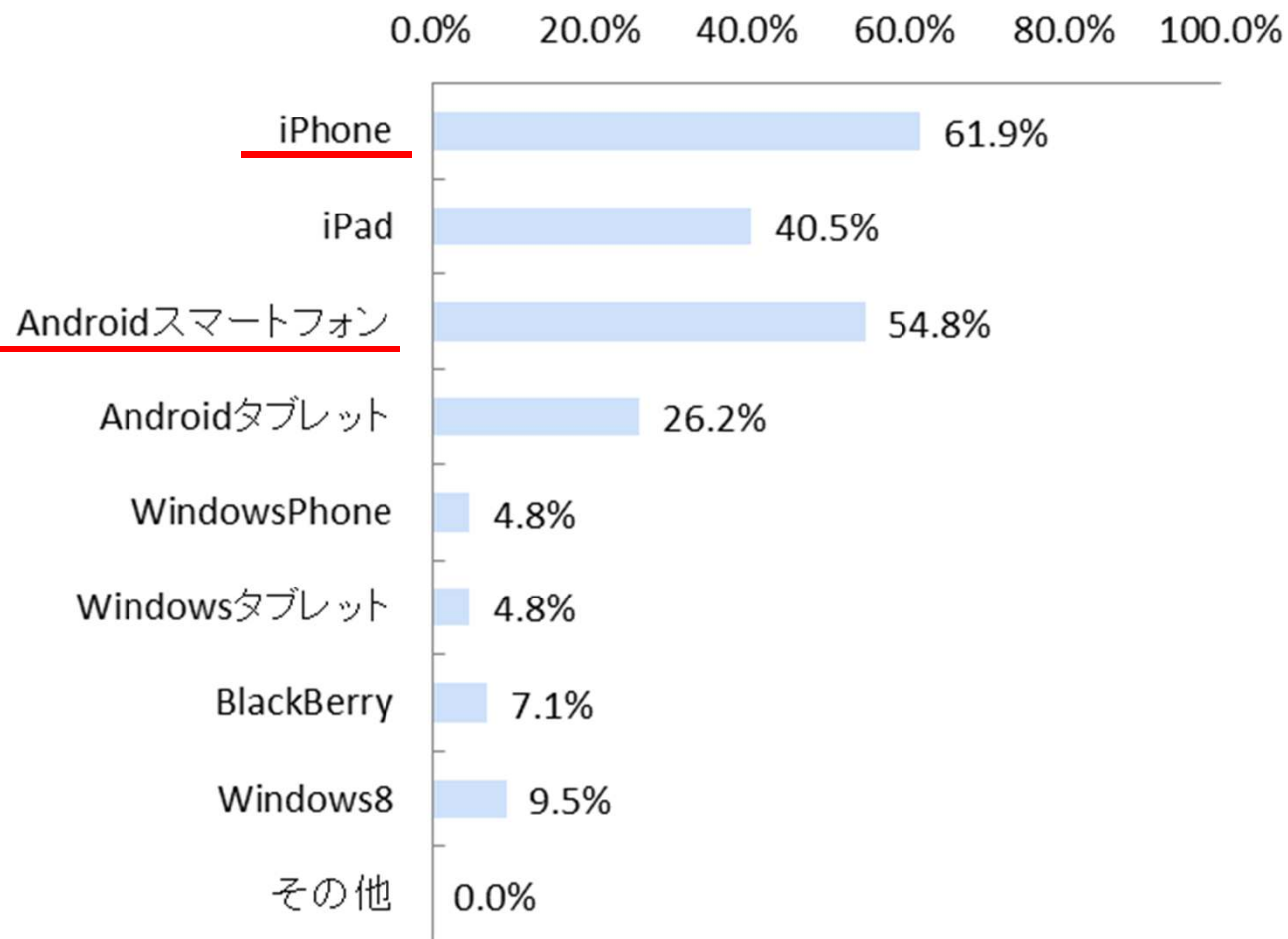
導入しているOS  
(キーマンズネット調査結果)



出典: キーマンズネット「業務用スマートフォンの導入状況(2012年3月~4月)」  
<http://www.keyman.or.jp/at/pcmob/mobile/30004045/>

### 3.3 スマートフォンの種類(第2回) 管理者回答

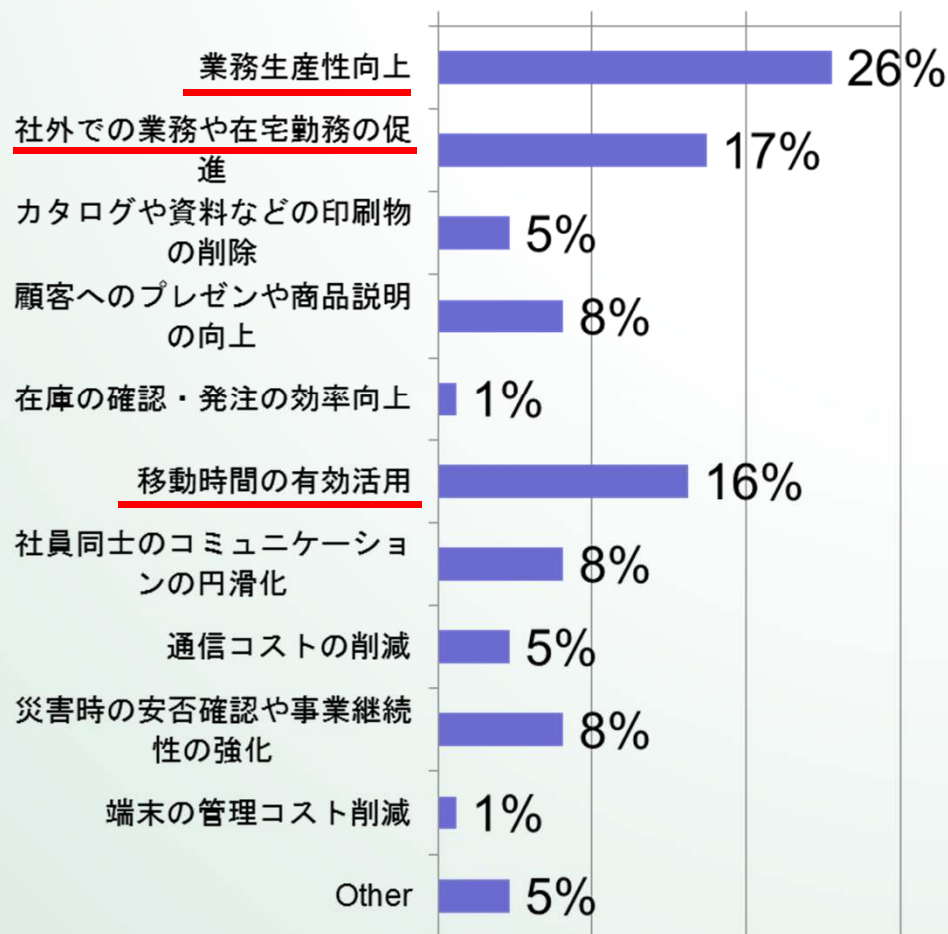
Q8 現在貴社で導入しているスマートフォンの種類についてすべてお答えください。(n=42)



# 3.4. スマートフォン導入の目的と効果 (第1回)

## スマートフォン導入の目的

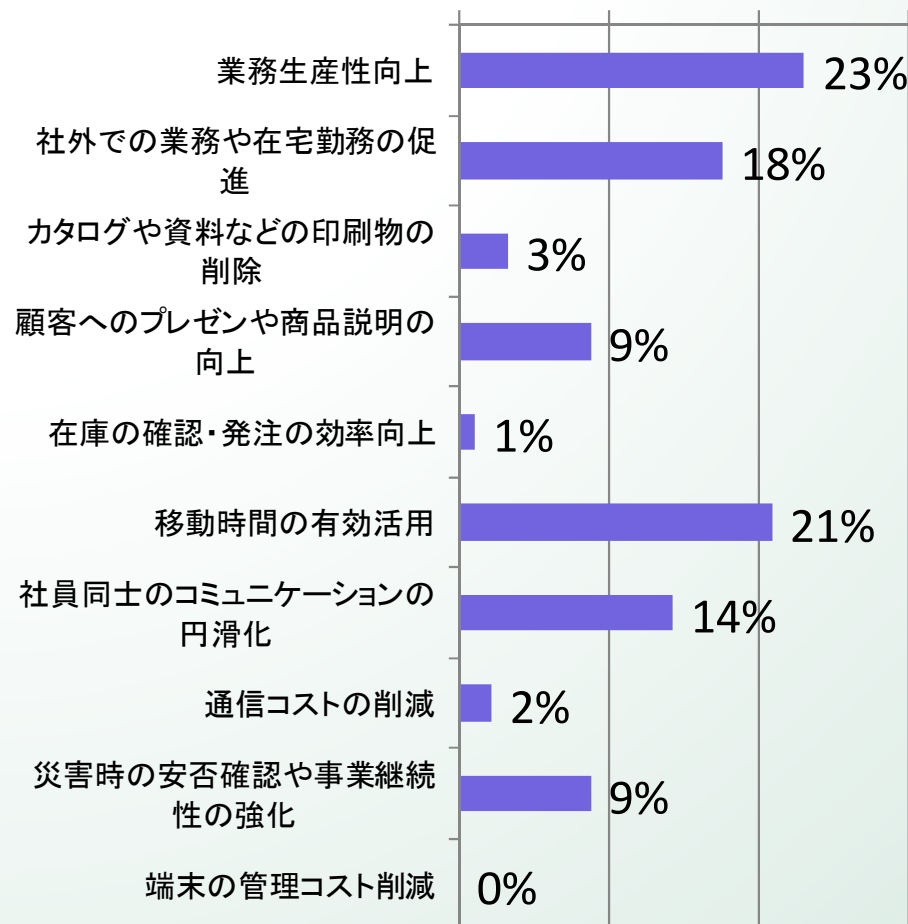
0% 10% 20% 30%



(n=27)

## スマートフォン導入の効果

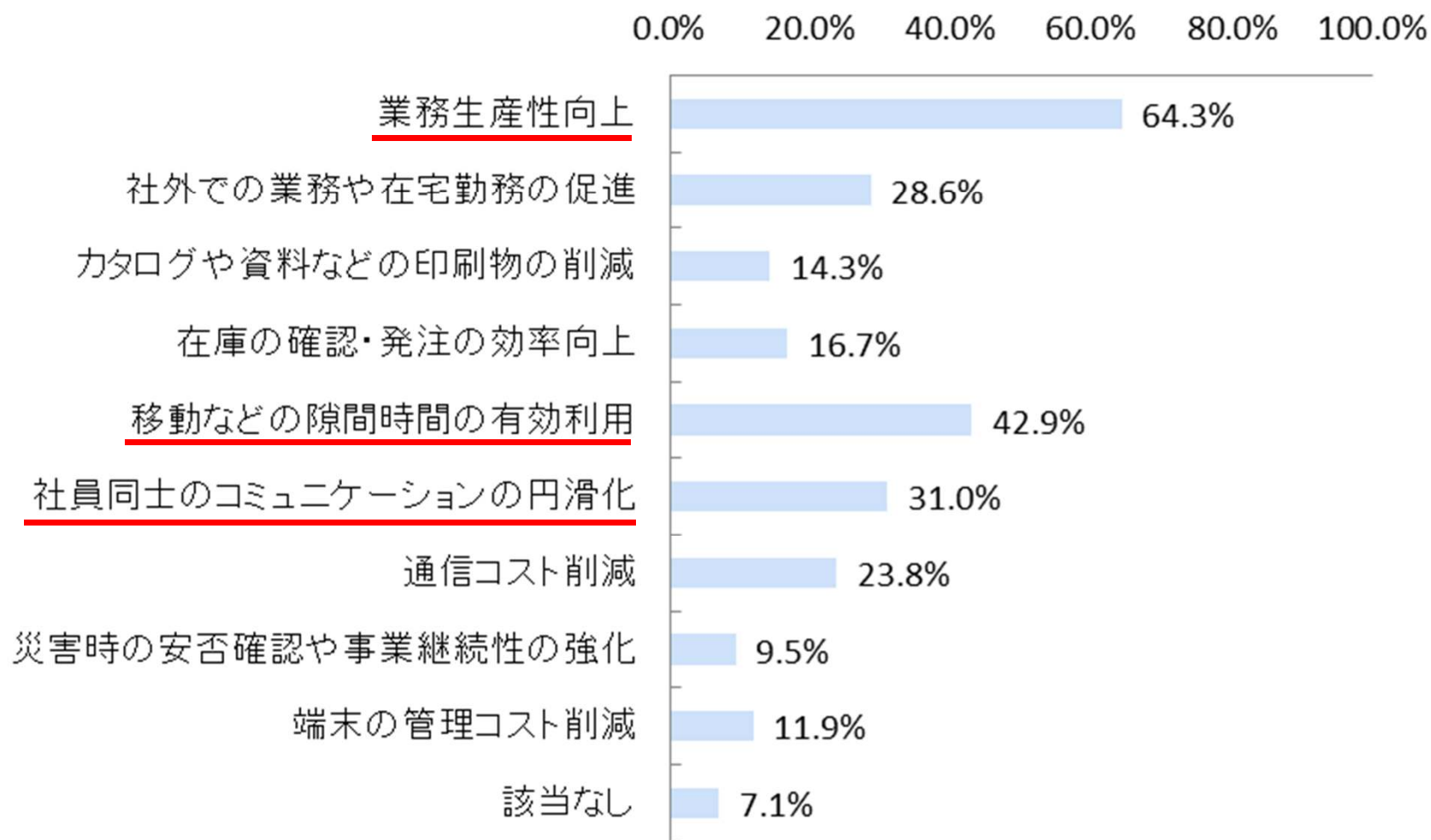
0% 10% 20% 30%



(n=27)

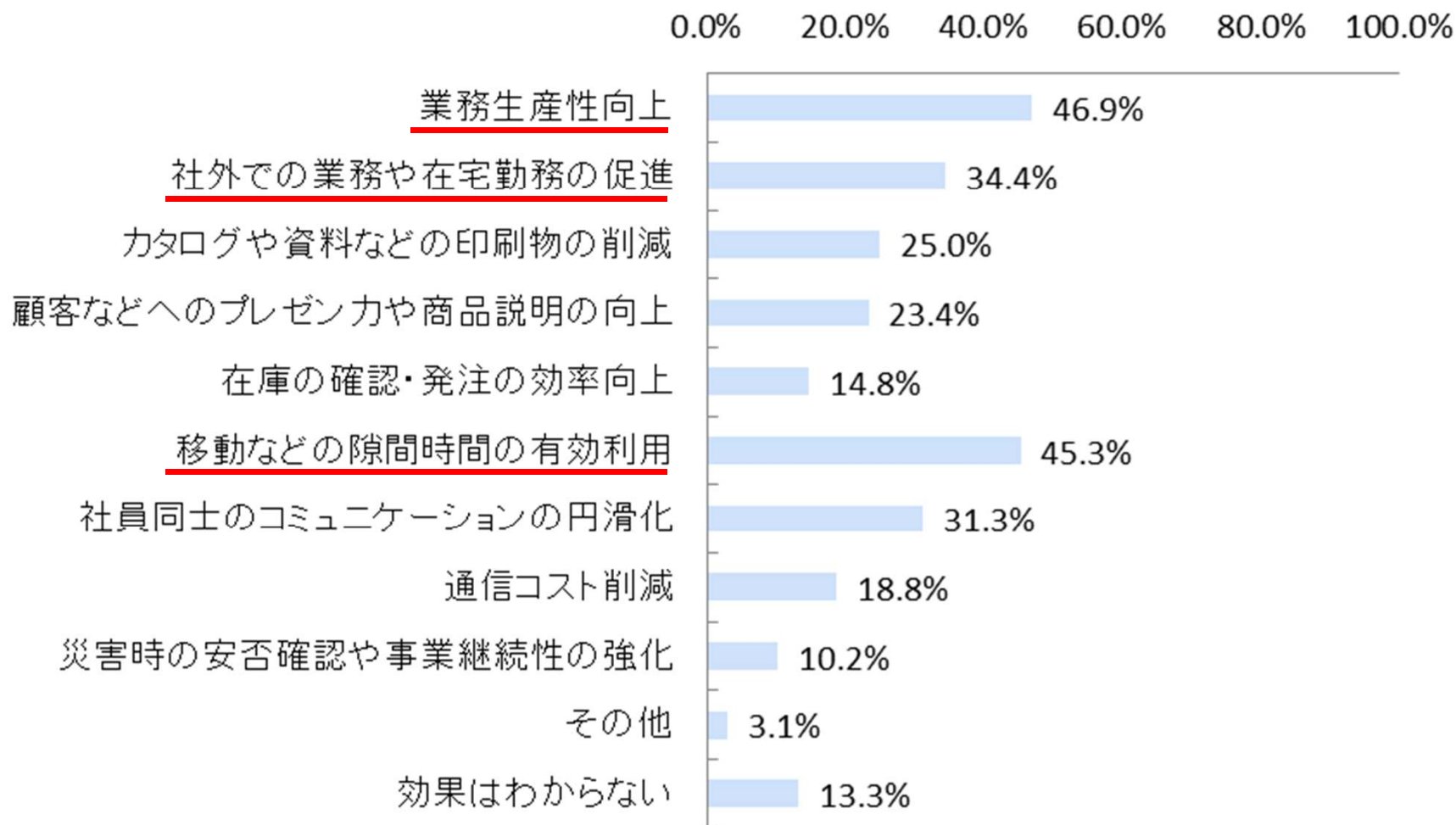
# 3.4. スマートフォン導入の目的と効果 (第2回) 管理者回答

Q11 スマートフォンを導入した結果、得られた効果は次のどれになりますか？ (n=42)



# 3.4. スマートフォン導入の目的と効果 (第2回) 利用者回答

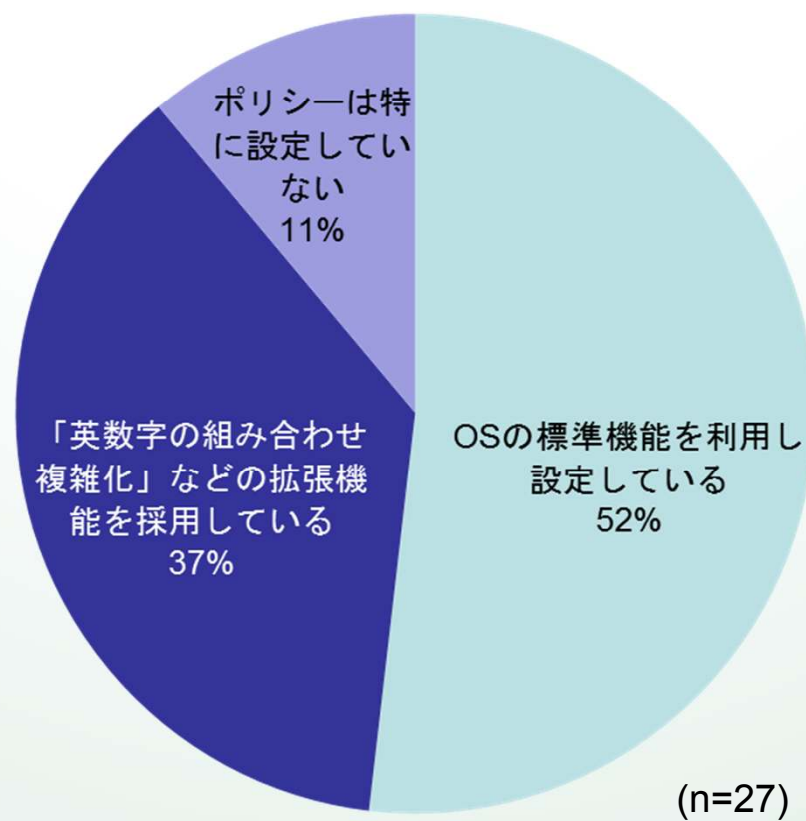
Q6 スマートフォンを利用した結果、効果があったと思われるのは次のどれになりますか？  
(n=128)





## 3.5. パスワードポリシー設定(第1回)

### パスワードポリシー設定の義務付け

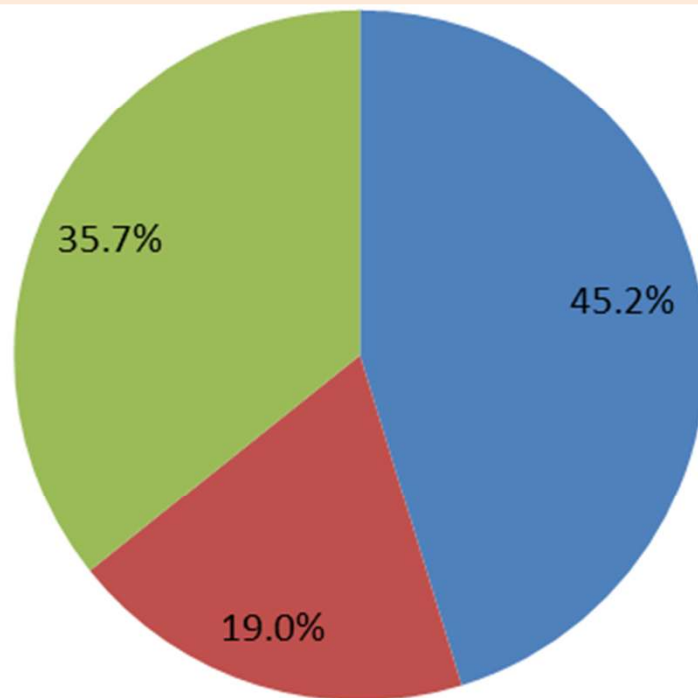


## 3.5 パスワードポリシー設定(第2回) 管理者回答

Q16 スマートフォン利用時にパスワードポリシーの設定を義務付けていますか？ (n=42)

Check

ポリシーの設定なし 35.7%



■OSの標準機能を利用し設定している

■「英数字の組み合わせ複雑化」などの拡張機能を採用している

■ポリシーは特に設定していない

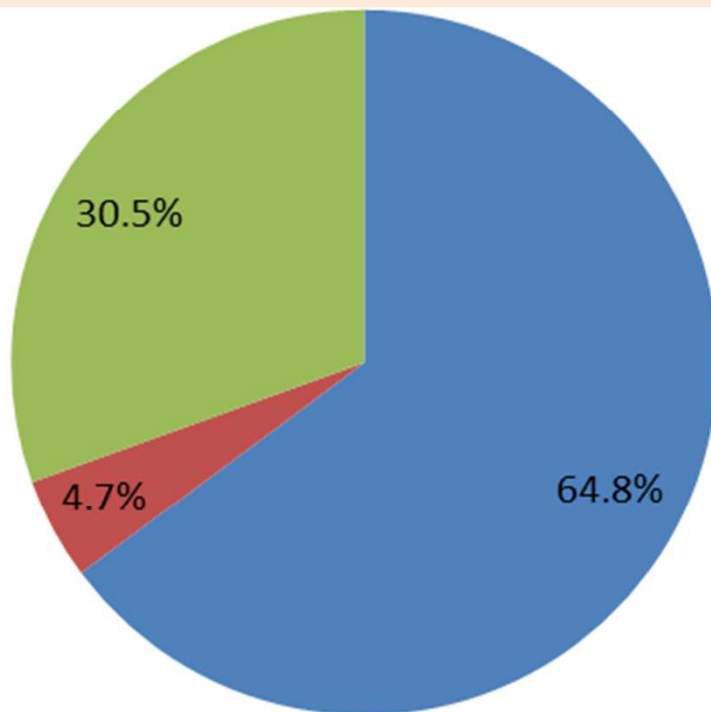
## 3.5. パスワードポリシー設定(第2回) 利用者回答

Q11 社内で決められたスマートフォン利用時のパスワードポリシーに従い設定していますか？

(38)

Check

ポリシーの設定なし 30.5%



■はい

■いいえ

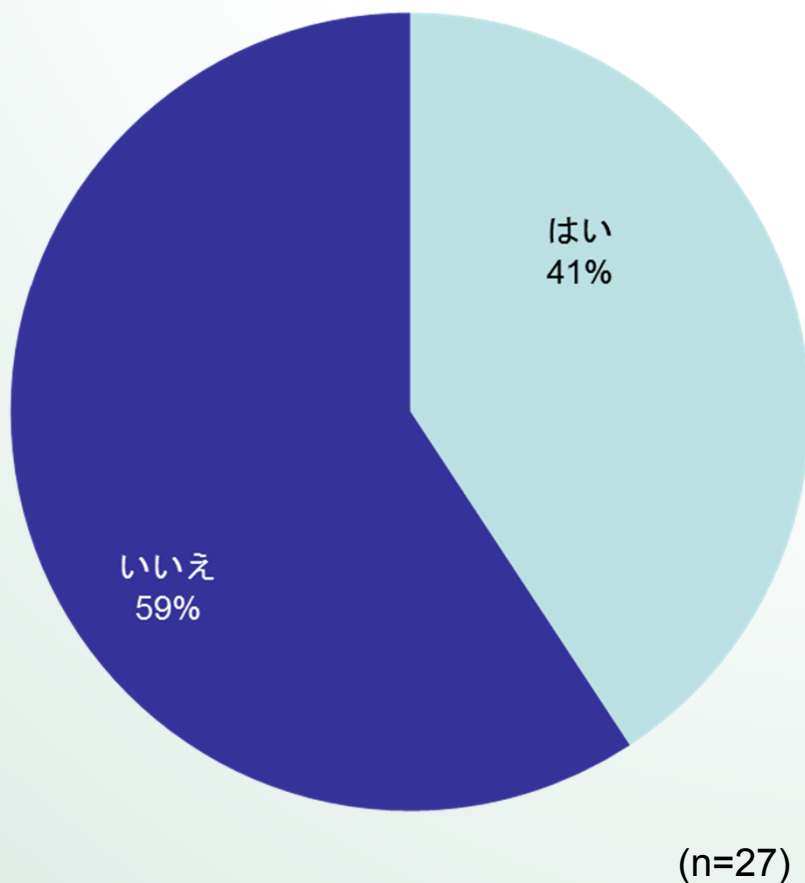
■パスワードポリシーはない

Check

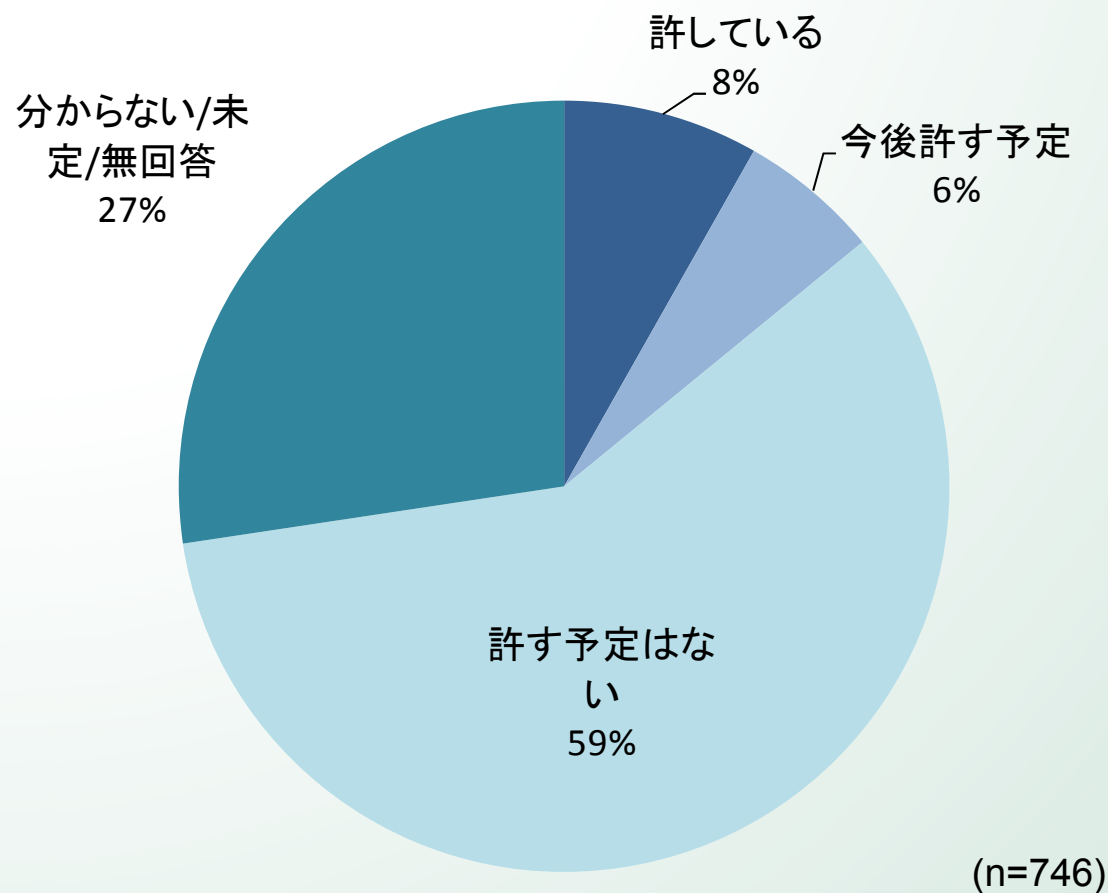
設定しない(無視) 4.7%

## 3.6. BYOD利用許可(第1回)

### BYOD利用を認めているか？



### BYOD導入意向 (日経コミュニケーション調査結果)



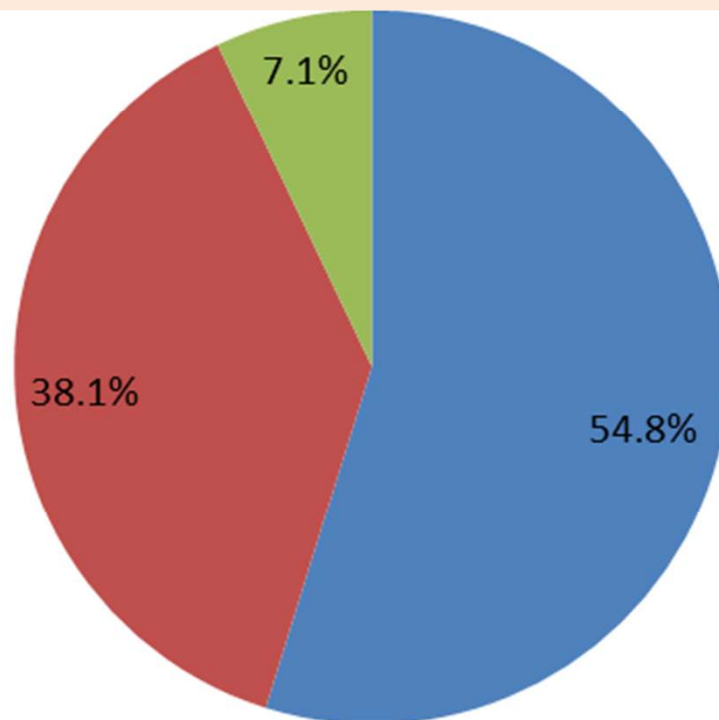
出典: 日経コミュニケーション「スマートフォン活用の実像(2012年10月)」

## 3.6. BYOD利用許可(第2回) 管理者回答

Q19 スマートフォン導入においてBYODでの利用を認めていますか？(n=42)

Check

BYODを認めている 54.8%



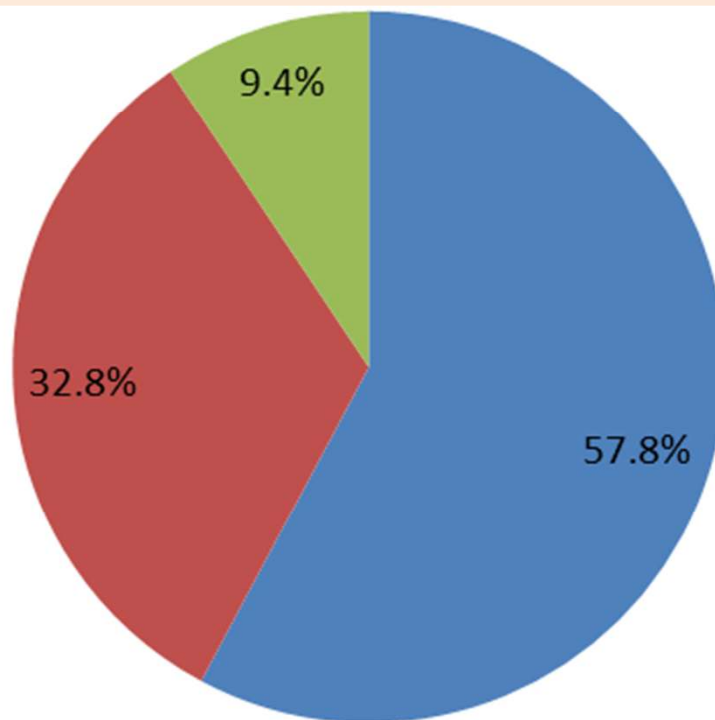
■はい ■いいえ ■わからない

## 3.6. BYOD利用許可(第2回) 利用者回答

Q12 あなたの会社でBYODが認められていますか？ (n=128)

Check

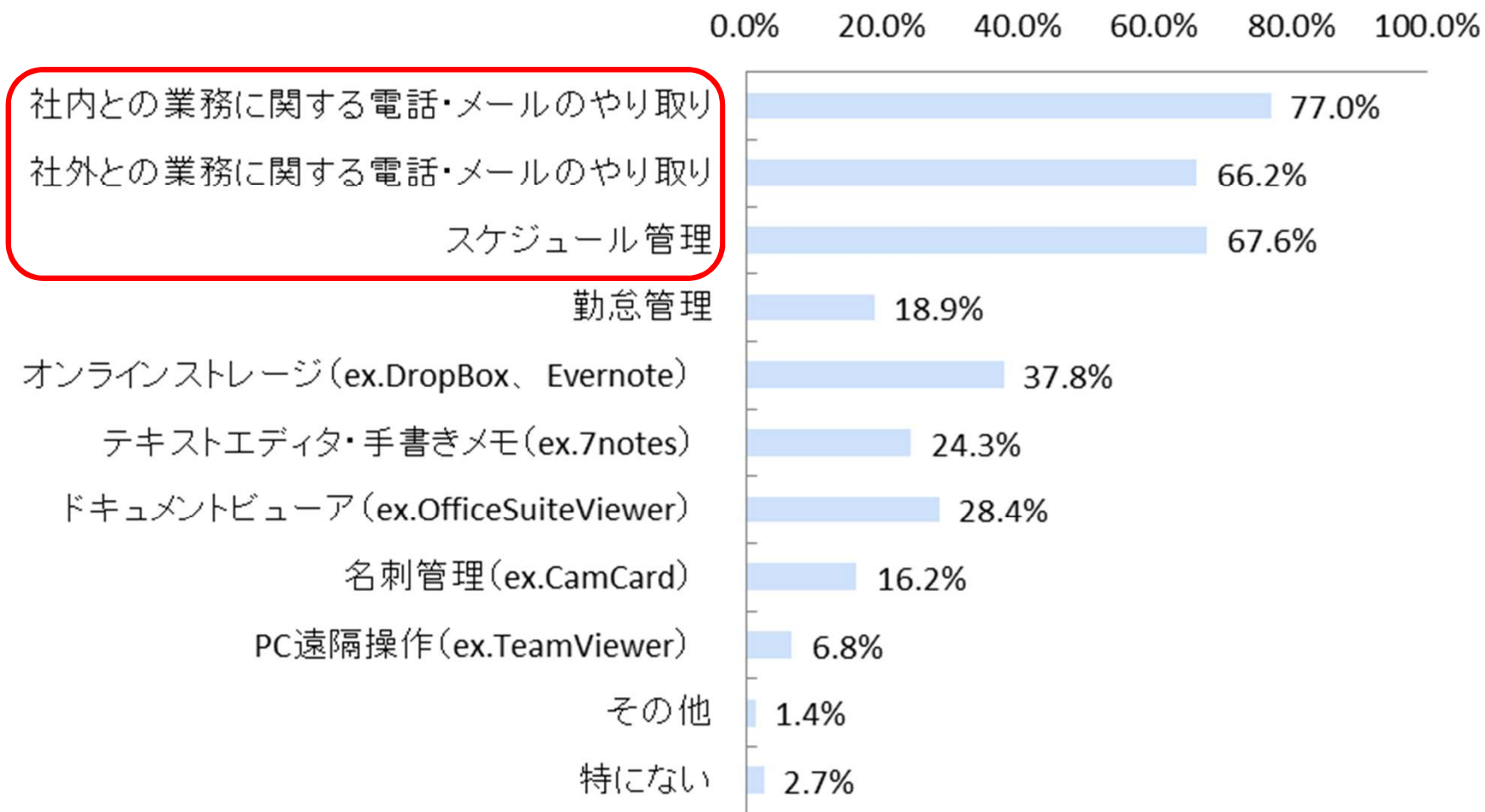
BYODを認めている 57.8%



■はい ■いいえ ■わからない

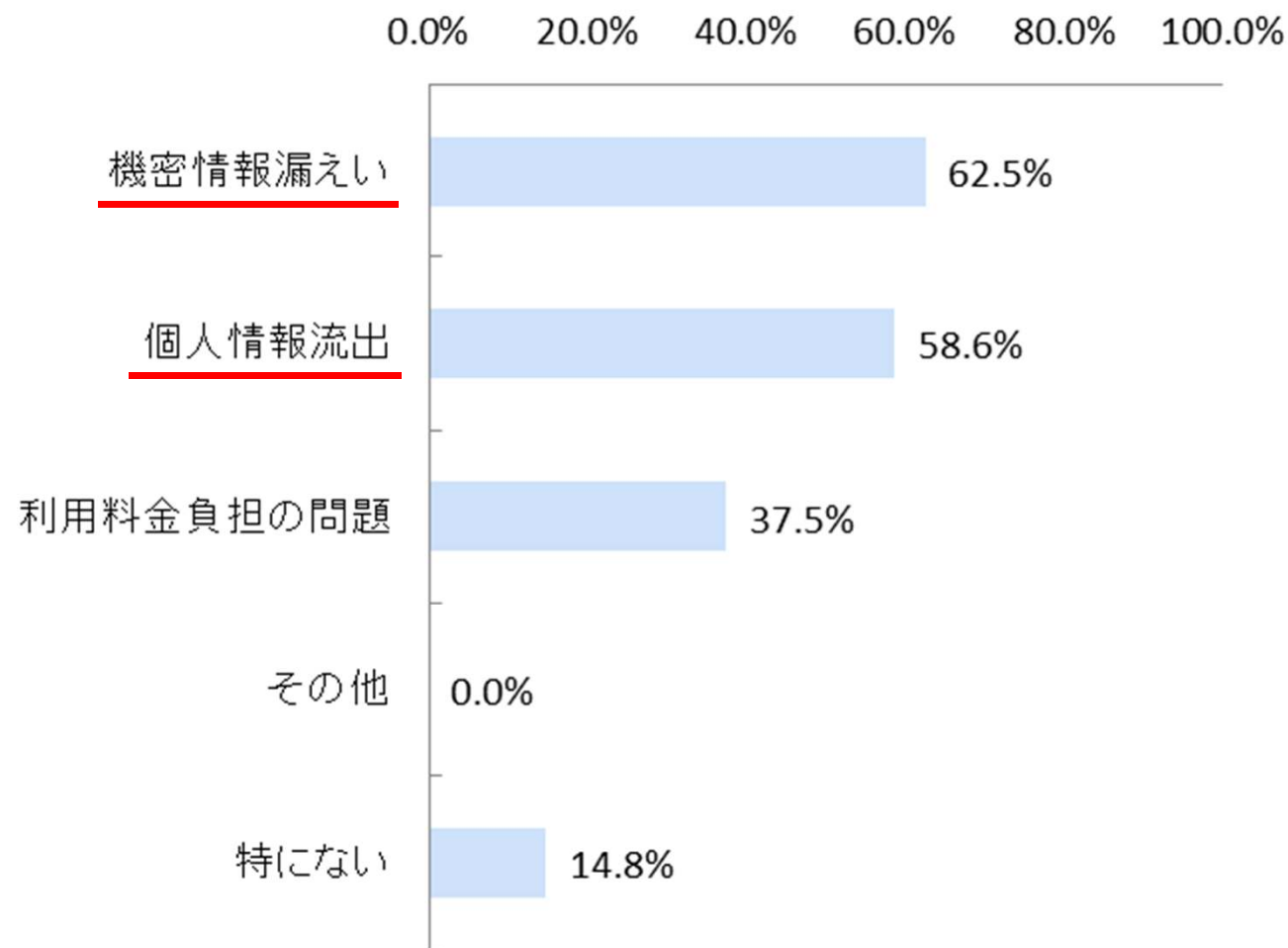
### 3.7. BYODの目的(第2回) 利用者回答

Q13 個人のスマートフォンの業務利用(BYOD)の目的において、当てはまるものをお答え下さい。(n=74)



## 3.8 BYODの懸念点(第2回) 利用者回答

Q14 BYODにおいて懸念している点として、当てはまるものはどれになりますか？(n=128)



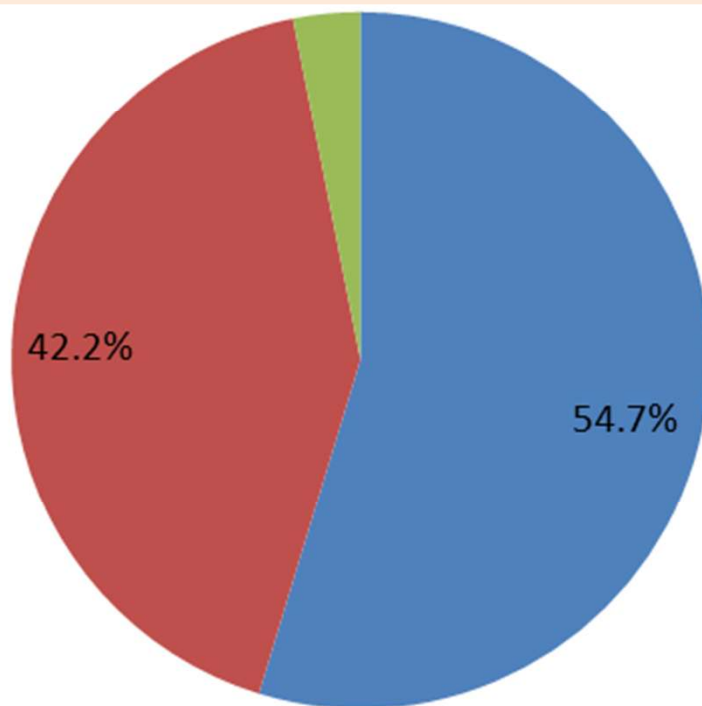


## 3.9. 情報の保存(第2回) 利用者回答

Q15 あなたの個人用のスマートフォンには、業務に関する情報が保存されていますか？

Check

業務の情報を保存している 54.7%



■はい ■いいえ ■わからない

ご清聴ありがとうございました。

是非、PR部会活動にご参加ください。